



ИНТЕРАКТИВНАЯ ШКОЛА ULEARN ОТ USOZ

БЕСПЛАТНЫЙ КУРС ВЕБИНАРОВ ПО SEO



ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА



СПИКЕР:

НИКОЛАЙ КИСЕЛЕВ

Руководитель службы клиентского продвижения Megaindex

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ

- Поисковые системы, сайты.
- Основные понятия.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С САЙТОМ

- Яндекс, Google и иные системы

	31 марта, вторник		30 марта, понедельник		в среднем во вторник		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	33,047,343	53.1%	130,920,214	51.8%	125,360,226	51.4%	119,628,227	51.2%
<input checked="" type="checkbox"/> Google	22,996,114	36.9%	98,747,657	39.1%	96,411,697	39.5%	92,750,231	39.7%
<input checked="" type="checkbox"/> Search.Mail.ru	4,699,758	7.5%	17,518,562	6.9%	16,941,079	6.9%	16,287,398	7.0%
<input checked="" type="checkbox"/> Bing	531,166	0.9%	1,748,554	0.7%	1,692,317	0.7%	1,585,132	0.7%
<input checked="" type="checkbox"/> Rambler	418,037	0.7%	1,496,489	0.6%	1,446,541	0.6%	1,340,762	0.6%
<input type="checkbox"/> Яндекс (картинки)	234,886	0.4%	1,006,514	0.4%	1,123,946	0.5%	966,265	0.4%
<input type="checkbox"/> Yahoo	122,416	0.2%	380,874	0.2%	374,149	0.2%	367,623	0.2%
<input type="checkbox"/> Google (картинки)	90,022	0.1%	362,213	0.1%	347,907	0.1%	335,352	0.1%
<input type="checkbox"/> Nigma	37,302	0.1%	130,000	0.1%	123,639	0.1%	120,631	0.1%

Яндекс	51.78%
Google	39.28%
Mail.ru	6.54%
Рамблер	1.73%
Bing	0.69%

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С САЙТОМ

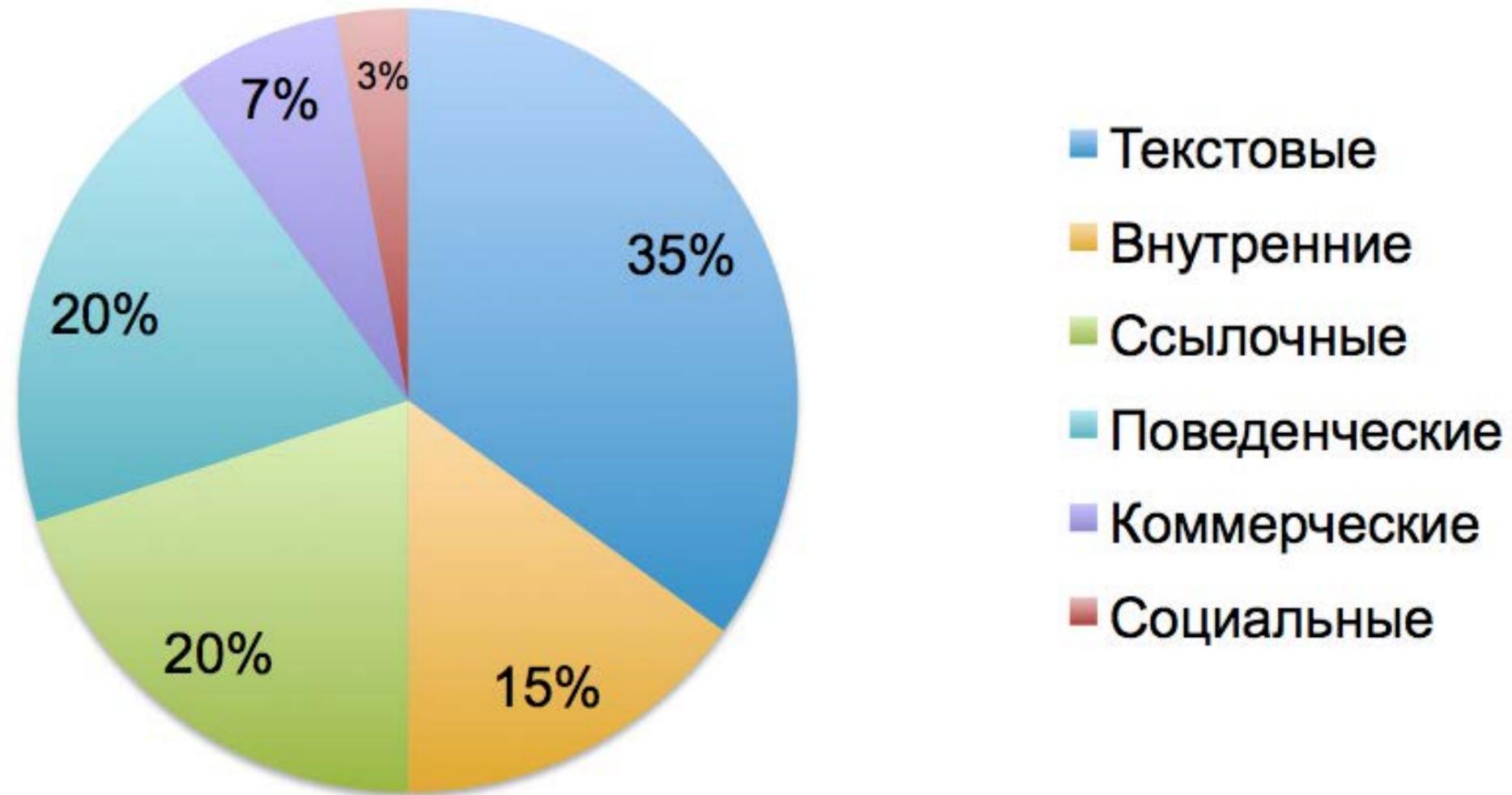
- Принцип работы поисковика
 - Индексация
 - Ранжирование сайтов в SERP (search engine result page)
 - Показатели PageRank и ТИЦ
 - Факторы ранжирования

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- Внутренняя оптимизация - это ряд мер по изменению содержимого интернет-ресурса для улучшения его индексации поисковыми системами и ранжирования по необходимым запросам в результатах поисковой выдачи.
- Текстовые и внутренние факторы
 - суммарно ~50% значимости среди всех факторов
 - работы с контентом и структурой

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ОПТИМИЗАЦИИ



ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- Особенности и суть работ:
 - Работа с контентом
 - релевантность текстов (соответствие поисковому запросу)
 - качество и уникальность
 - форматирование
 - отсутствие заспамленности
 - работа с кодом и заголовками
 - title
 - H1-H6
 - meta-теги

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- Особенности и суть работ:
 - Работа со структурой
 - формирование качественной структуры
 - уровень вложенности
 - структура переходов
 - URL-адресация страниц
 - распределение веса

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ

ВЫВОДЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ.

Поисковые системы постоянно и непрерывно совершенствуются. Основной их задачей является сбор информации, ее последующее ранжирование по различного рода критериям и предоставление пользователю в виде результата поисковой выдачи.

Непрерывно совершенствуются и различные алгоритмы поисковых систем. В том числе и алгоритм ранжирования.

Ранжирование сайтов происходит из учета огромного количества факторов различной степени значимости. Основными являются текстовые и внутренние. Работы по внутренней оптимизации направлены на улучшение именно данных факторов.

Яндекс и Google (с преобладающей долей Яндекс более 50%) являются основными поисковыми системами в Рунете

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ

ВЫВОДЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ.

Материалы и изучение:

MegaIndex.tv

IBSchool.ru

Форум searchengines.ru

Инструменты:

Audit.MegaIndex.ru

E.MegaIndex.ru

Блоги: devaka.ru, terehoff.com, optimizerasha.ru

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

- Основные принципы работ с ядром запросов;
- Этапы и методы действий. Инструменты;
- Формирование итогового списка запросов.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО:

- Понятие семантического ядра.
- Необходимость подбора правильного смыслового ядра
- Основные признаки правильно подобранного ядра
 - Соответствие запросов семантического ядра тематике сайта.
 - Коммерческая составляющая для коммерческих проектов.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С СЕМАНТИКОЙ:

- Подбор списка запросов
- Классификация и распределение
- Итоговое формирование

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ДЕЙСТВИЙ:

- Первоначальный сбор запросов.
- Анализ с целью получения уточненных данных частотности запроса, региональной принадлежности, сезонности.
- Удаление неэффективных запросов
 - нетематические;
 - “склеенные”;
 - с нулевой частотностью.
- Классификация запросов

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ СБОР ЗАПРОСОВ. ИНСТРУМЕНТЫ:

- Подбор запросов Audit.Megaindex для формирования общего списка

Аудит сайта:

Аудит Показатели Перелинковка Входящие ссылки **Подбор запросов** Title H1 Еще ▾

Подбор запросов: [play-media.ru](#) Версия за: 2015-03-23 (55) ▾

Проиндексировано страниц : 55, Дата последней индексации: 2015-03-23 09:44:38 [Переиндексировать](#) 50 ▾ страниц.

Запуск автоматического продвижения

Продвигаемые регионы:

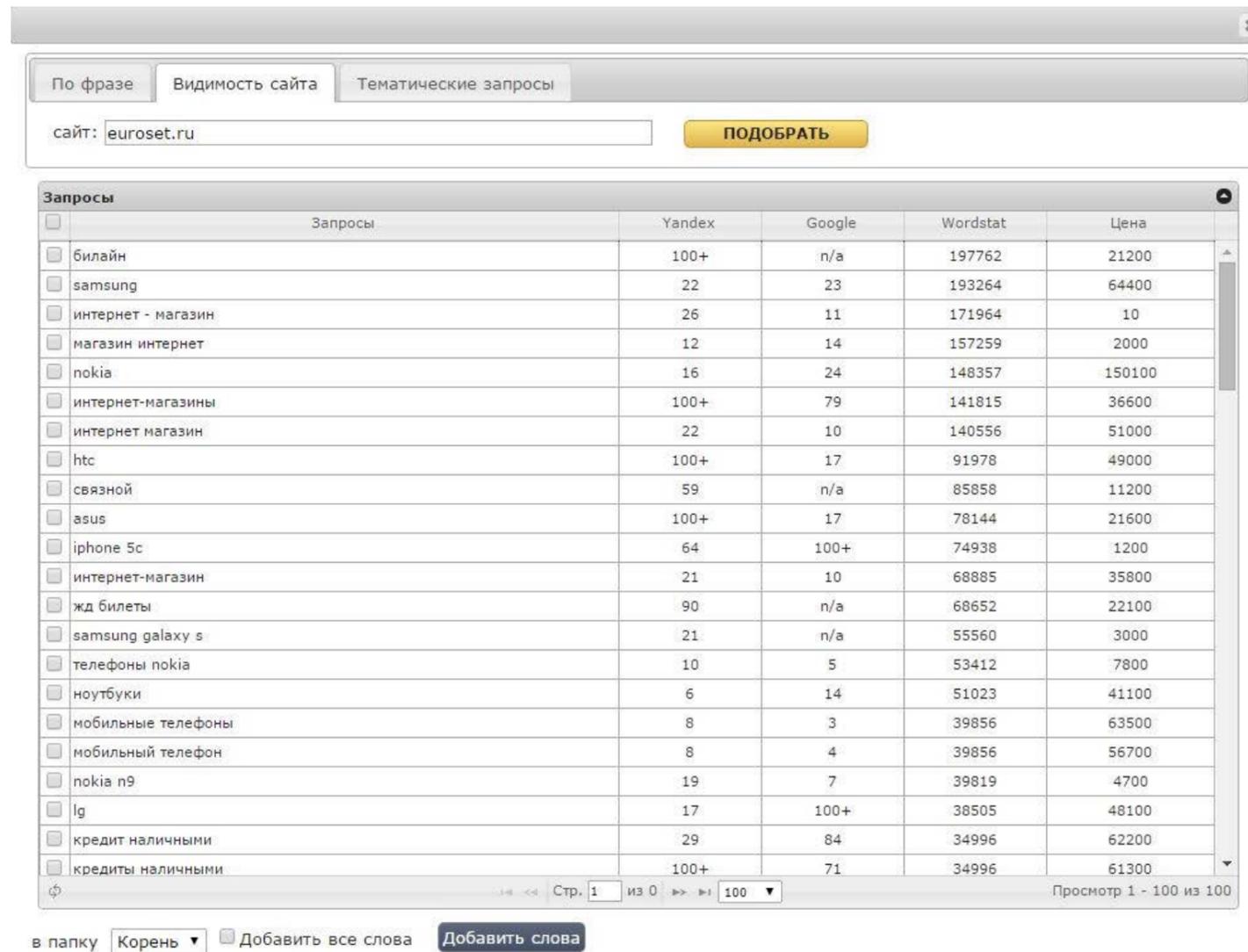
№	Запрос (релевантность)	Позиции		Запросов в месяц	Бюджет, руб./мес.	Продвигаемая страница
		Я	Г			
1	вimeo	100+	100+	5033	<input type="text" value="40"/>	<input type="text"/>
2	playmedia	3	2	27	<input type="text" value="40"/>	<input type="text"/>
3	play media	2	1	103	<input type="text" value="40"/>	<input type="text"/>
4	оптимизация сайтов	100+	100+	-2	<input type="text" value="5100"/>	<input type="text"/>
5	seo услуги	100+	100+	0	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>
6	продвижение	100+	100+	2842	<input type="text" value="39300"/>	<input type="text"/>
7	аудит сайтов	100+	100+	0	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>
8	продвижение по трафику	100+	65	0	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="/services/prodvijenie_saitov/"/>
9	seo цена	100+	100+	0	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>

[Загрузить еще](#)

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ СБОР ЗАПРОСОВ. ИНСТРУМЕНТЫ:

- Keywords.Megaindex



По фразе Видимость сайта Тематические запросы

сайт: **ПОДОБРАТЬ**

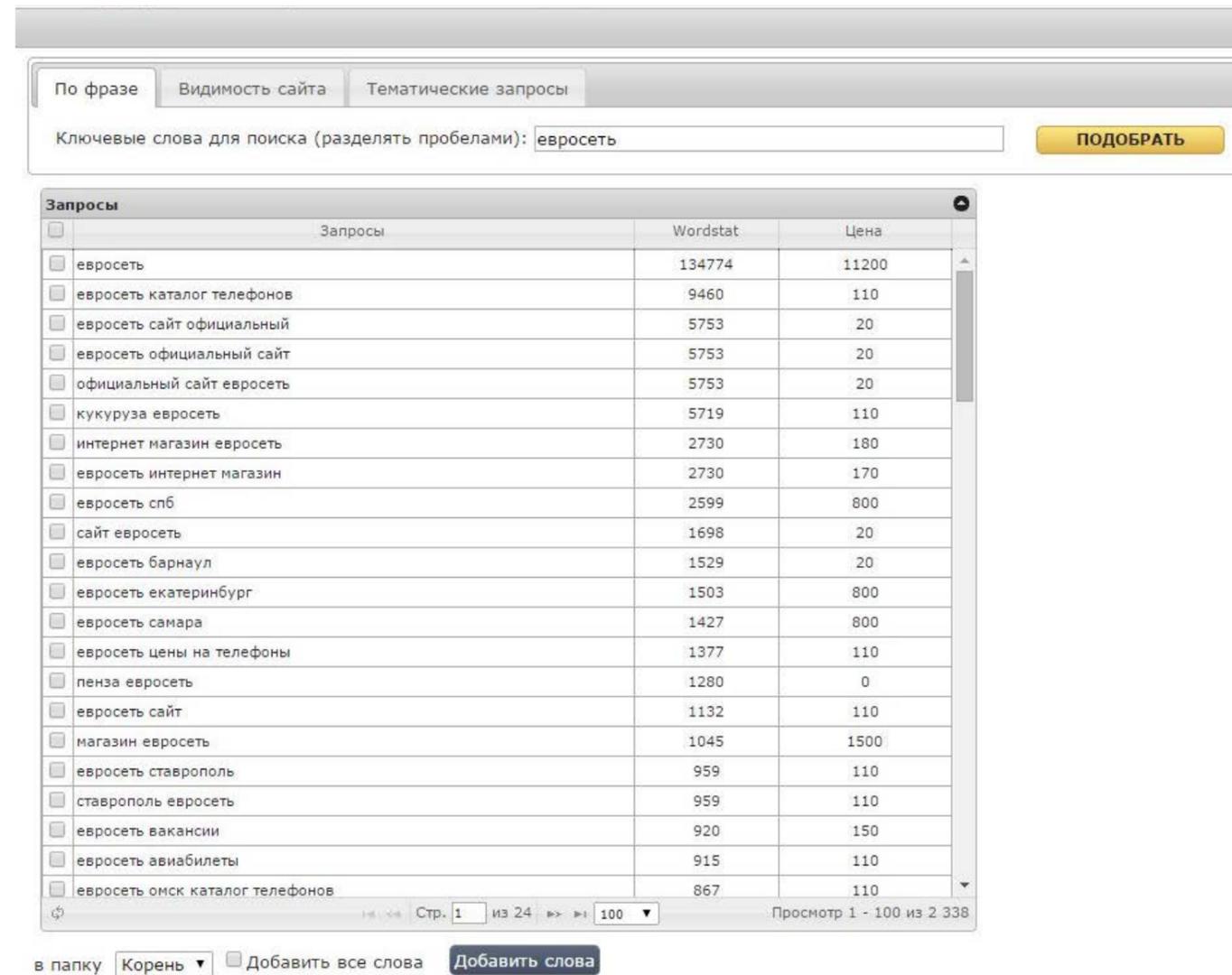
Запросы	Yandex	Google	Wordstat	Цена
<input type="checkbox"/> билайн	100+	n/a	197762	21200
<input type="checkbox"/> samsung	22	23	193264	64400
<input type="checkbox"/> интернет - магазин	26	11	171964	10
<input type="checkbox"/> магазин интернет	12	14	157259	2000
<input type="checkbox"/> nokia	16	24	148357	150100
<input type="checkbox"/> интернет-магазины	100+	79	141815	36600
<input type="checkbox"/> интернет магазин	22	10	140556	51000
<input type="checkbox"/> htc	100+	17	91978	49000
<input type="checkbox"/> связной	59	n/a	85858	11200
<input type="checkbox"/> asus	100+	17	78144	21600
<input type="checkbox"/> iphone 5c	64	100+	74938	1200
<input type="checkbox"/> интернет-магазин	21	10	68885	35800
<input type="checkbox"/> жд билеты	90	n/a	68652	22100
<input type="checkbox"/> samsung galaxy s	21	n/a	55560	3000
<input type="checkbox"/> телефоны nokia	10	5	53412	7800
<input type="checkbox"/> ноутбуки	6	14	51023	41100
<input type="checkbox"/> мобильные телефоны	8	3	39856	63500
<input type="checkbox"/> мобильный телефон	8	4	39856	56700
<input type="checkbox"/> nokia n9	19	7	39819	4700
<input type="checkbox"/> lg	17	100+	38505	48100
<input type="checkbox"/> кредит наличными	29	84	34996	62200
<input type="checkbox"/> кредиты наличными	100+	71	34996	61300

в папку Добавить все слова **Добавить слова**

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ СБОР ЗАПРОСОВ. ИНСТРУМЕНТЫ:

- Keywords.Megaindex



По фразе Видимость сайта Тематические запросы

Ключевые слова для поиска (разделять пробелами): [ПОДОБРАТЬ](#)

<input type="checkbox"/>	Запросы	Wordstat	Цена
<input type="checkbox"/>	евросеть	134774	11200
<input type="checkbox"/>	евросеть каталог телефонов	9460	110
<input type="checkbox"/>	евросеть сайт официальный	5753	20
<input type="checkbox"/>	евросеть официальный сайт	5753	20
<input type="checkbox"/>	официальный сайт евросеть	5753	20
<input type="checkbox"/>	кукуруза евросеть	5719	110
<input type="checkbox"/>	интернет магазин евросеть	2730	180
<input type="checkbox"/>	евросеть интернет магазин	2730	170
<input type="checkbox"/>	евросеть спб	2599	800
<input type="checkbox"/>	сайт евросеть	1698	20
<input type="checkbox"/>	евросеть барнаул	1529	20
<input type="checkbox"/>	евросеть екатеринбург	1503	800
<input type="checkbox"/>	евросеть самара	1427	800
<input type="checkbox"/>	евросеть цены на телефоны	1377	110
<input type="checkbox"/>	пенза евросеть	1280	0
<input type="checkbox"/>	евросеть сайт	1132	110
<input type="checkbox"/>	магазин евросеть	1045	1500
<input type="checkbox"/>	евросеть ставрополь	959	110
<input type="checkbox"/>	ставрополь евросеть	959	110
<input type="checkbox"/>	евросеть вакансии	920	150
<input type="checkbox"/>	евросеть авиабилеты	915	110
<input type="checkbox"/>	евросеть омск каталог телефонов	867	110

Стр. 1 из 24 100 Просмотр 1 - 100 из 2 338

в папку Добавить все слова [Добавить слова](#)

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ СБОР ЗАПРОСОВ. ИНСТРУМЕНТЫ:

- Яндекс.Вордстат предоставляющий информацию о статистике ключевых слов;

wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

Яндекс
подбор слов

евросеть

По словам По регионам История запросов Все регионы

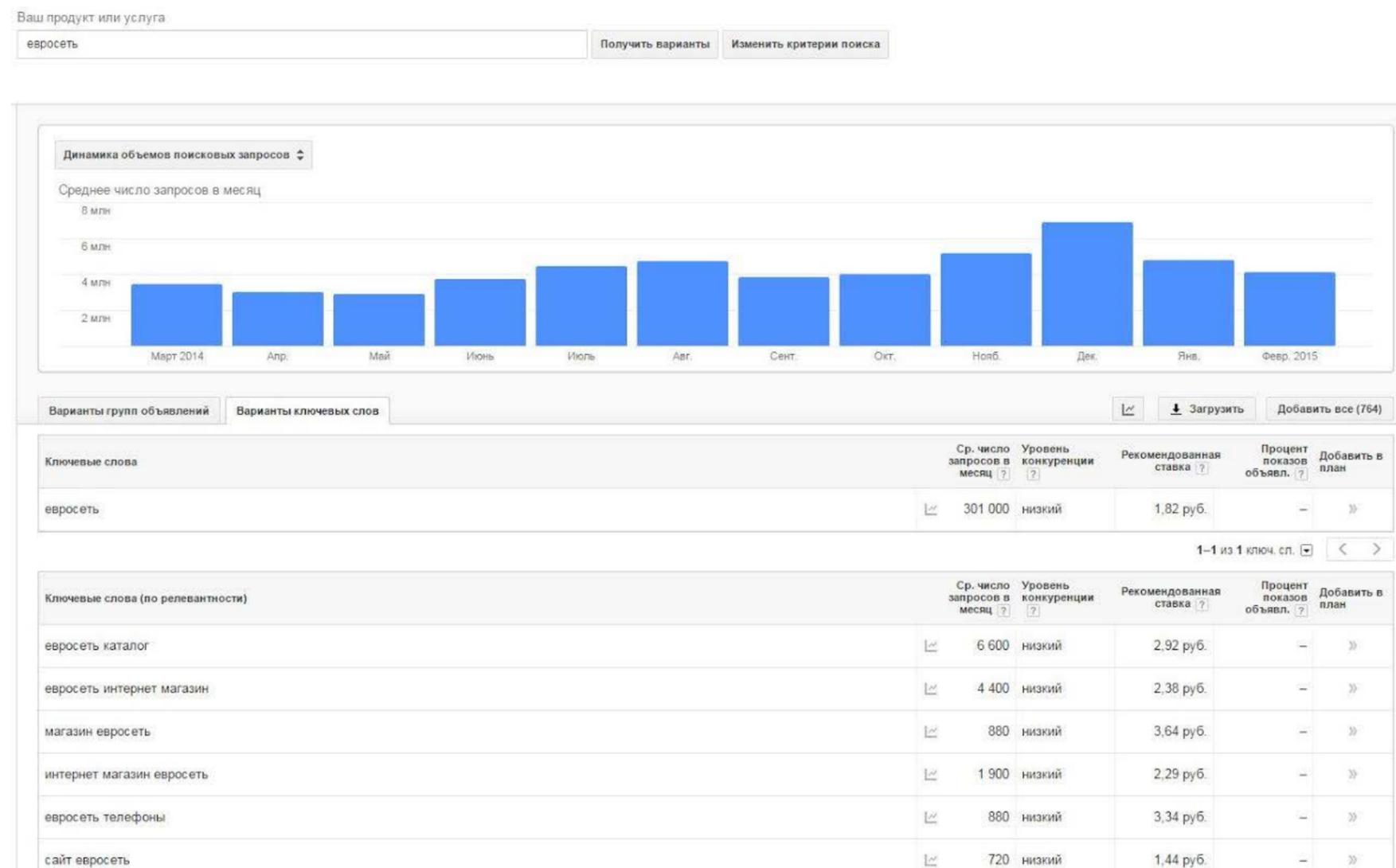
Последнее обновление: 26.03.2015

Что искали со словом «евросеть» — 592 786 показов в месяц		Запросы, похожие на "евросеть"	
Статистика по словам	Показов в месяц	Статистика по словам	Показов в месяц
евросеть	592 786	телефоны каталог с ценами	62 046
евросеть каталог	68 524	каталог телефонов	168 168
магазин евросеть	62 984	карта кукуруза	34 047
интернет евросеть	53 043	сотовые телефоны каталог	26 059
евросеть интернет магазин	52 580	телефоны цены и фото	11 440
евросеть телефоны	50 810	магазин сотовых телефонов	35 545
цены евросеть	46 624	кредитная карта кукуруза	7 483
товары евросеть	36 920	сотовые магазины	41 305
евросеть каталог товаров	36 003	кредит кукуруза	3 208
евросеть каталог телефонов	22 618	каталог сотовых	27 208
евросеть сайт	13 142	телефоны в связном	28 081
евросеть самсунг	11 588	кредитная кукуруза	7 790
евросеть официальный	11 258	нокиа люмия цена	56 664
евросеть официальный сайт	11 209	карта кукуруза отзывы	1 061
евросеть карта	10 785	лучший мобильный телефон	4 749
купить +в евросети	10 169	телефоны мобильные каталог	8 035
евросеть айфон	9 215	нокиа 720 цена	2 385
каталог магазина евросеть	8 723	люмия 720 цена	2 503

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ СБОР ЗАПРОСОВ. ИНСТРУМЕНТЫ:

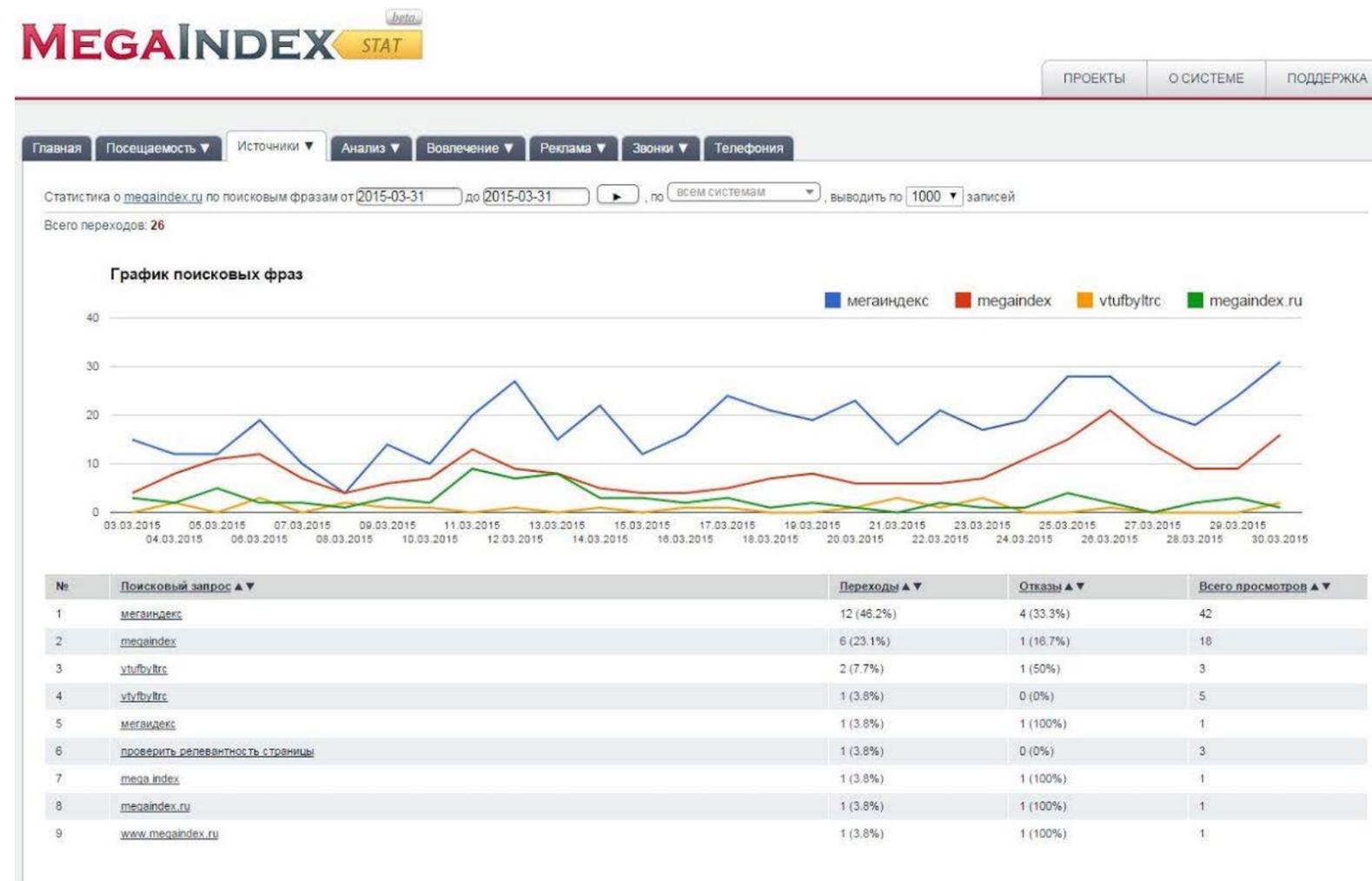
- Google AdWords предоставляющий информацию о статистике ключевых слов;



СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ СБОР ЗАПРОСОВ. ИНСТРУМЕНТЫ:

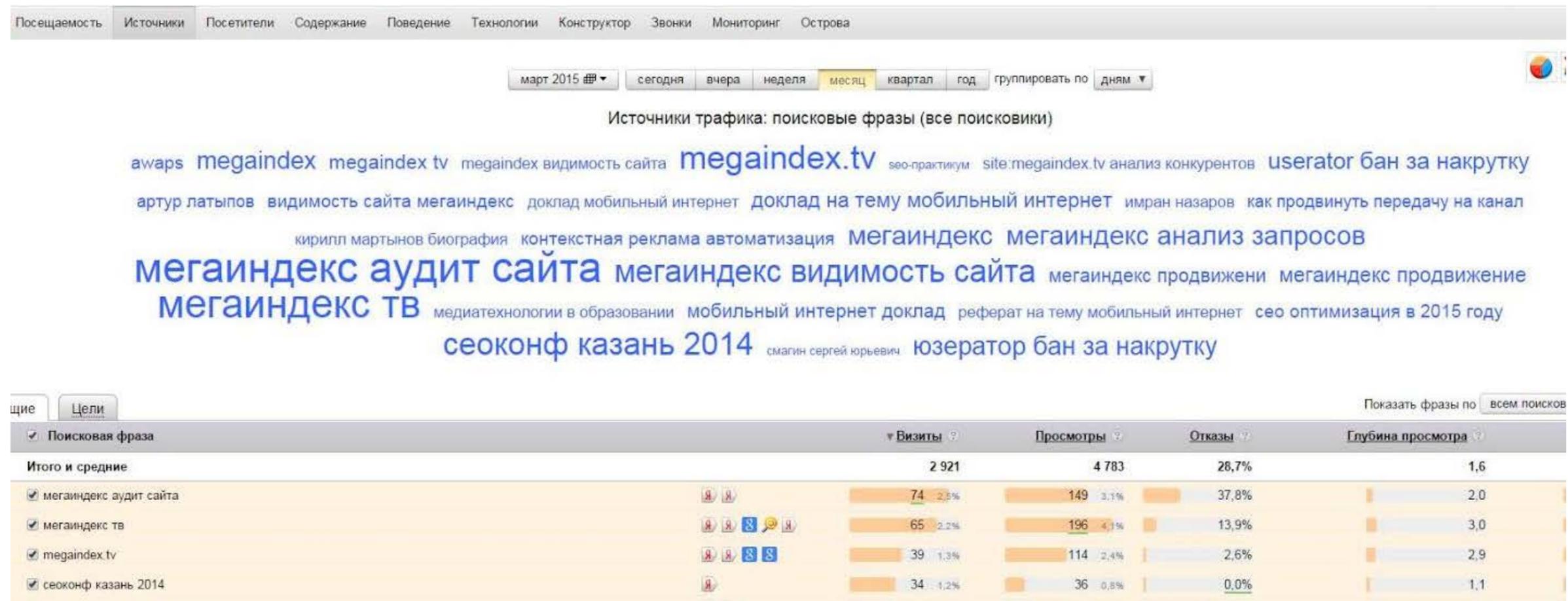
- Анализ сервисов статистики, с целью мониторинга основных ключевых слов, по которым осуществляется переход на сайт: Stat.Megaindex;



СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ СБОР ЗАПРОСОВ. ИНСТРУМЕНТЫ:

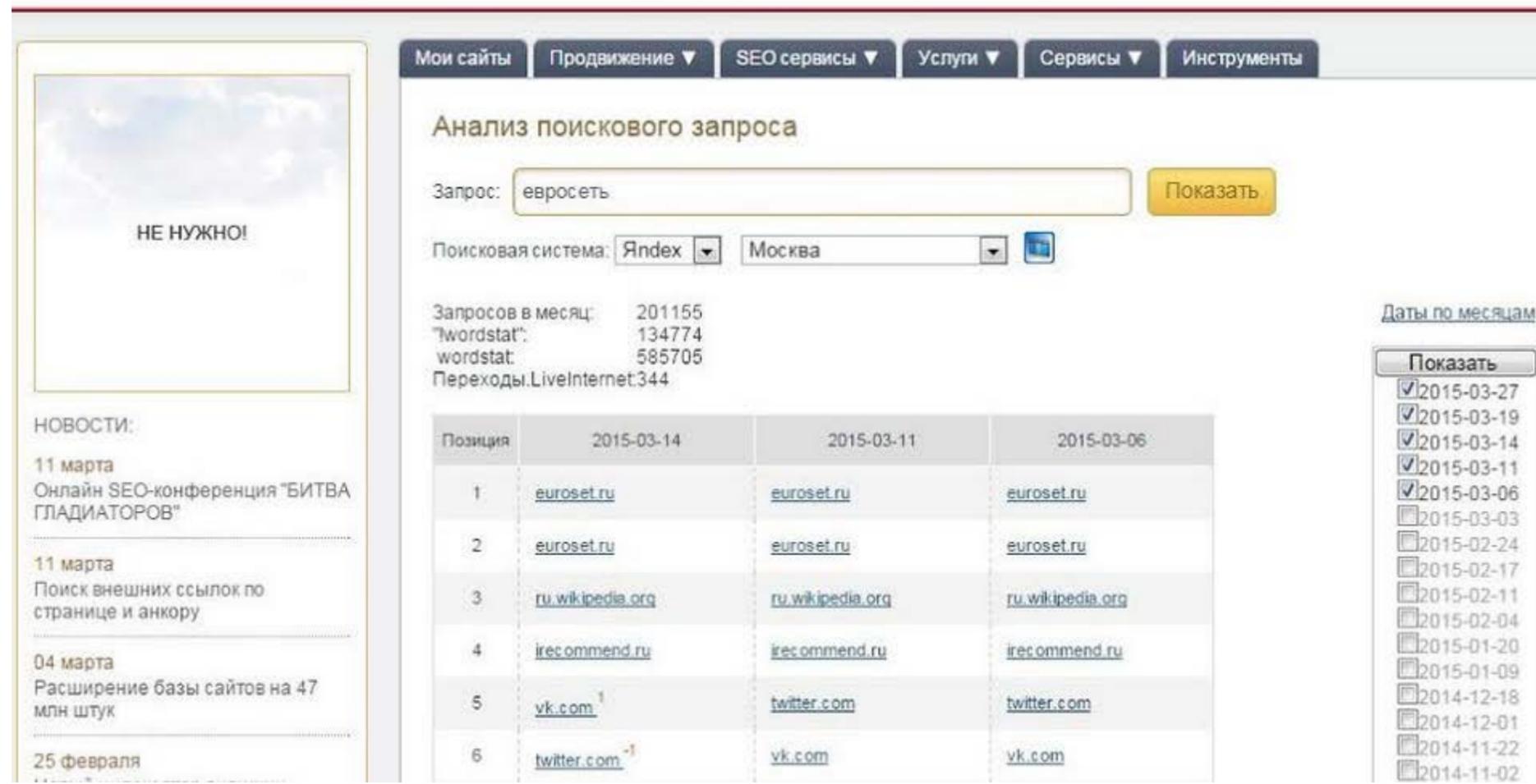
- Анализ сервисов статистики, с целью мониторинга основных ключевых слов, по которым осуществляется переход на сайт: Яндекс.Метрика;



СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ СБОР ЗАПРОСОВ. ИНСТРУМЕНТЫ:

- Мониторинг видимости конкурентов по продвигаемым запросам системы «MegaIndex»

Мои сайты | Продвижение ▼ | SEO сервисы ▼ | Услуги ▼ | Сервисы ▼ | Инструменты

Анализ поискового запроса

Запрос:

Поисковая система:

Запросов в месяц: 201155
 "wordstat": 134774
 wordstat: 585705
 Переходы.LiveInternet:344

Даты по месяцам

Позиция	2015-03-14	2015-03-11	2015-03-06
1	euroset.ru	euroset.ru	euroset.ru
2	euroset.ru	euroset.ru	euroset.ru
3	ru.wikipedia.org	ru.wikipedia.org	ru.wikipedia.org
4	irecommend.ru	irecommend.ru	irecommend.ru
5	vk.com ¹	twitter.com	twitter.com
6	twitter.com ⁻¹	vk.com	vk.com

НЕ НУЖНО!

НОВОСТИ:

11 марта
Онлайн SEO-конференция "БИТВА ГЛАДИАТОРОВ"

11 марта
Поиск внешних ссылок по странице и анкору

04 марта
Расширение базы сайтов на 47 млн штук

25 февраля

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ДЕЙСТВИЙ:

- Классификация запросов
 - по содержанию
 - информационные;
 - навигационные;
 - транзакционные.
 - по частотности
 - высокочастотные;
 - среднечастотные;
 - низкочастотные.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ДЕЙСТВИЙ:

- Классификация запросов
 - по конкуренции
 - высококонкурентные;
 - среднеконкурентные;
 - низкоконкурентные.
 - по географии
 - геозависимые;
 - геонезависимые.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ФОРМИРОВАНИЕ ИТОГОВОГО СПИСКА:

- Определение посадочных страниц,
- Распределение запросов по структуре,
- Формирование групп запросов под расширение сайта

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ВЫВОДЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ.

Использование некорректного семантического ядра может привести к безрезультатной трате бюджета продвижения. В то время как грамотно составленное СЯ позволит:

- увеличить приток целевого трафика на ресурс;
- увеличить конверсию;
- сэкономить расходы на продвижение сайта.

Чтобы добиться этих результатов, вам необходимо понимать основные принципы работы по сбору СЯ. Собственно, именно об этом мы сегодня и поговорим.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО И РАБОТА С НИМ

ИНСТРУМЕНТЫ.

Audit.MegaIndex.ru

Keywords.MegaIndex.ru

Stat.MegaIndex.ru

MegaIndex.ru/?tab=siteAnalyze

Wordstat.Yandex.ru

Metrika.Yandex.ru

Google.com/adwords/

СТРУКТУРА САЙТОВ ДЛЯ SEO

- Анализ структуры сайта. Структура URL и перелинковка страниц;
- Настройка специализированных файлов robots.txt и sitemap.xml

СТРУКТУРА САЙТОВ ДЛЯ SEO

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ САЙТА.

- Структура сайта, как совокупность папок и взаимосвязей между ними
- Формирование разделов на основе семантического ядра

СТРУКТУРА САЙТОВ ДЛЯ SEO

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ САЙТА.



СТРУКТУРА САЙТОВ ДЛЯ SEO

СТРУКТУРА URL И ФОРМИРОВАНИЕ УРЛ

- Главные требования при создании УРЛ
- Особенность организации ЧПУ
- ЧПУ, как необходимость для оптимизации

СТРУКТУРА САЙТОВ ДЛЯ SEO

СТРУКТУРА URL И ПЕРЕЛИНКОВКА

- Навигационная иерархия в ЧПУ;
- Преимущества использования ЧПУ при организации внутренней перелинковки;
- Виды внутренней перелинковки:
 - цикличная;
 - иерархичная;
 - общая (все на все)
 - частные варианты.

СТРУКТУРА САЙТОВ ДЛЯ SEO

СТРУКТУРА URL И ПЕРЕЛИНКОВКА

Методы формирования перелинковки

- ручной метод с применением сервиса Audit.Megaindex (Перелинковка)
- автоматический
 - плагины
 - утилиты

СТРУКТУРА САЙТОВ ДЛЯ SEO

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФАЙЛЫ ОПТИМИЗАЦИИ

- **.htaccess**
 - Введение в понятие
 - Основные настройки
- **Robots.txt**
 - Необходимость наличия и настройки файла для ПС
 - Основные директивы используемые для настройки
 - Необходимость указания Host
 - Указание ссылки до файла sitemap.xml
- **Sitemap.xml**
 - Необходимость наличия и настройки файла для ПС
 - Правила оформления sitemap.xml

СТРУКТУРА САЙТОВ ДЛЯ SEO

ВЫВОДЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ.

При создании качественной структуры сайта всегда важно посмотреть конкурентов, уже находящихся в ТОП (что является показателем того, что поисковая система считает качественным структуру этих сайтов).

Структура сайта является одним из важных элементов, позволяющих, в частности проявляясь через перелинковку страниц, поисковым системам быстро и качественно (без последующего выпадения страниц) индексировать ваш сайт.

Грамотная перелинковка является важным фактором при внутренней оптимизации сайта, так как позволяет:

- распределить вес по структуре сайта;
- усилить определенную группу запросов;
- облегчить перемещение и улучшить поведенческие метрики сайта

В конечном итоге, это дает качественный прирост поискового трафика.

РАБОТА СО СТРАНИЦАМИ И КОНТЕНТОМ

- Основные требования к написанию текстов, релевантность запросам, “тошнота” текста и плотность ключевых слов;
- Подготовка ТЗ для копирайтера, размещение, оформление и оптимизация готового материала.

РАБОТА СО СТРАНИЦАМИ И КОНТЕНТОМ

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ САЙТА

- Длина текста
- Уникальность информации
- Оптимизация ключевыми словами
- Оформление текста
- SEO параметры страницы

РАБОТА СО СТРАНИЦАМИ И КОНТЕНТОМ

ТОШНОТА ТЕКСТА И ПЛОТНОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

- Понятие тошноты текста
- Допустимая тошнота и плотность ключевых слов

РАБОТА СО СТРАНИЦАМИ И КОНТЕНТОМ

ПОДГОТОВКА ТЗ ДЛЯ КОПИРАЙТЕРА

- Различия между публицистикой, текстом для сайта и SEO текстом
- Требования, предъявляемые к SEO тексту
 - список ключевых слов
 - количество ключевых слов в тексте
 - требования к стилю статьи
 - объём текста
- Проверка и принятие текста

РАБОТА СО СТРАНИЦАМИ И КОНТЕНТОМ

ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА

- Использование тегов параграфа
- Заголовки H1-H6
 - Значимость заголовков
 - для внутренней оптимизации
 - для ранжирования
 - Допустимое количество заголовков на странице
 - Иерархия заголовков
 - Корректность использования заголовков на странице, сайте

РАБОТА СО СТРАНИЦАМИ И КОНТЕНТОМ

ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА

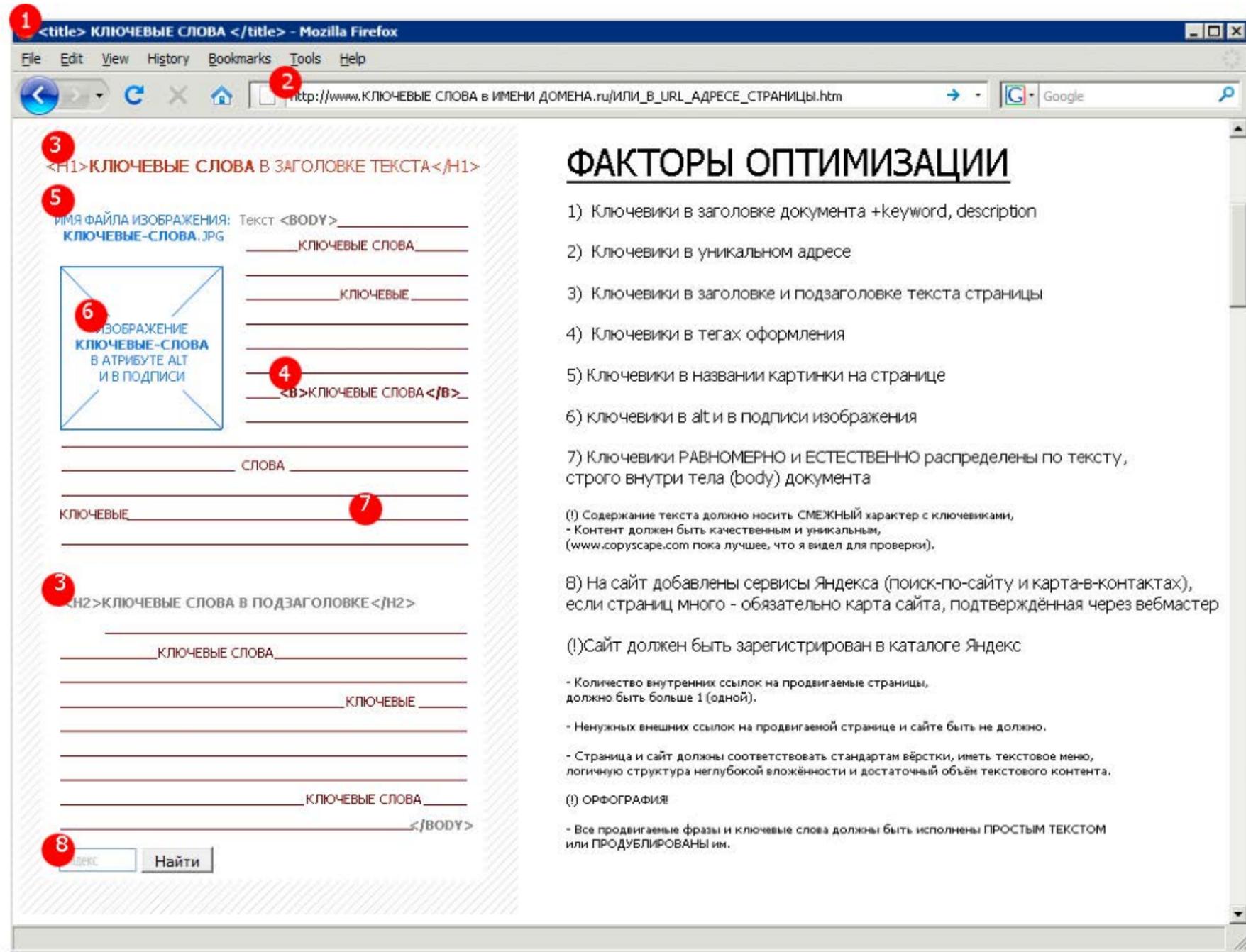
- Использование списков
 - Значимость списков в оформлении текстов
 - Корректность оформления списков
 - Количество оформленных списков для одной страницы
- Использование тегов разметки для усиления ключевых фраз
- Meta-теги: наличие, заполнение, значимость для ранжирования
 - keywords
 - description
 - robots

РАБОТА СО СТРАНИЦАМИ И КОНТЕНТОМ

ВЫВОДЫ:

Запрос в картинках: “идеально
Оптимизированная страница”

Сайт, прежде всего - источник информации, именно поэтому усовершенствование алгоритмов поисковых систем направлено на оценку качества ресурса с точки зрения уникальности и правильности оформления текстов для пользователя. Поэтому крайне важно оптимизируя страницы сохранять качество подачи и содержимого материалов.



ФАКТОРЫ ОПТИМИЗАЦИИ

- 1) Ключевики в заголовке документа +keyword, description
- 2) Ключевики в уникальном адресе
- 3) Ключевики в заголовке и подзаголовке текста страницы
- 4) Ключевики в тегах оформления
- 5) Ключевики в названии картинки на странице
- 6) ключевики в alt и в подписи изображения
- 7) Ключевики РАВНОМЕРНО и ЕСТЕСТВЕННО распределены по тексту, строго внутри тела (body) документа

(!) Содержание текста должно носить СМЕЖНЫЙ характер с ключевиками, - контент должен быть качественным и уникальным, (www.coruscare.com пока лучшее, что я видел для проверки).

В) На сайт добавлены сервисы Яндекса (поиск-по-сайту и карта-в-контактах), если страниц много - обязательно карта сайта, подтвержденная через вебмастер

(!) Сайт должен быть зарегистрирован в каталоге Яндекс

- Количество внутренних ссылок на продвигаемые страницы, должно быть больше 1 (одной).
- Ненужных внешних ссылок на продвигаемой странице и сайте быть не должно.
- Страница и сайт должны соответствовать стандартам вёрстки, иметь текстовое меню, логичную структура неглубокой вложенности и достаточный объем текстового контента.

(!) ОРФОГРАФИЯ!

- Все продвигаемые фразы и ключевые слова должны быть исполнены ПРОСТЫМ ТЕКСТОМ или ПРОДУБЛИРОВАНЫ им.

АНАЛИТИКА ПРОБЛЕМ И МЕТОДЫ ИСПРАВЛЕНИЯ

- Обзор инструментов по аналитике проблем и степени оптимизации
- Резюме с рекомендациями для качественного продвижения в текущих условиях.

АНАЛИТИКА ПРОБЛЕМ И МЕТОДЫ ИСПРАВЛЕНИЯ

Audit.Megaindex.ru

- Корректность заполнения meta-тегов и Title;
- Проверка наличия и оформления заголовков H1;
- Форматирование текста: наличие IMG, оформление списков, использование тегов выделений текста;
- Проверка наличия битых ссылок;
- Проверка кодов ответов сервера при обращении к сайту;
- Выявление дублей;
- Проверка индексации сайта в ПС (+ параметрические данные сайта);
- Проверка внутренней перелинковки страниц (по рассчитанным значениям сервиса МИ)
- Проверка наличия и корректности файлов Sitemap.xml и Robots.txt

Справка Audit.MegaIndex.ru http://audit.megaindex.ru/page/site_index/

E.MegaIndex.ru

- Быстрая сводная информация по характеристикам сайта

Stat.Megaindex.ru

- Анализ пользовательского поведения: вовлечение, отказы

Tools.Megaindex.ru

- Работа с контентом: анализ длины текста, проверка уникальности; синонимайзер

Keywords.Megaindex.ru

- Инструмент, предоставляющий информацию о статистике ключевых слов с возможностью быстрой постановки на продвижение в MegaIndex.ru



ИНТЕРАКТИВНАЯ ШКОЛА ULEARN ОТ USOZ

БЕСПЛАТНЫЙ КУРС ВЕБИНАРОВ ПО SEO

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!