



ИНТЕРАКТИВНАЯ ШКОЛА ULEARN ОТ USOZ

**БЕСПЛАТНЫЙ КУРС ВЕБИНАРОВ ПО SEO**



**БЮДЖЕТНОЕ SEO.  
ПОШАГОВОЕ  
РУКОВОДСТВО**



СПИКЕР:

**АРТУР ЛАТЫПОВ**

*Руководитель SEO отдела компании SEO-Интеллект*

## **ПЛАН ДОКЛАДА**

**Шаг 1.** Качество сайта

**Шаг 2.** Анализ конкурентов

**Шаг 3.** Формирование семантического ядра

**Шаг 4.** Кластеризация и распределение запросов

**Шаг 5.** Оптимизация страниц под запросы

**Шаг 6.** Постанализ



# ПЛАН ДОКЛАДА

**Шаг 1.** Качество сайта

**Шаг 2.** Анализ конкурентов

**Шаг 3.** Формирование семантического ядра

**Шаг 4.** Кластеризация и распределение запросов

**Шаг 5.** Оптимизация страниц под запросы

**Шаг 6.** Постанализ

# ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

Начнем с простого => Технический аудит

## ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Проверяем:

- Явные и неявные дубли продвигаемых страниц
- Большое кол-во дублей и не уникальных страниц
- Базовые пункты аудита по чек-листу

## ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

### ЯВНЫЕ ДУБЛИ ПРОДВИГАЕМЫХ СТРАНИЦ

Одинаковый title + Одинаковый контент

Проверяем запросами в ПС

=> “часть title” site:site.ru или title:(часть title site:site.ru)

=> “отрывок текста” site:site.ru

# ЯВНЫЕ ДУБЛИ

Яндекс

"Наша компания готова взять на себя организацию детских праздни  ×

[Детские праздники: ...детских праздников в Зеленограде, Химках...](#)

[smile-me.ru](#) ▼

Наша компания готова взять на себя организацию детских праздников в Сходне, Химках, Зеленограде, удивив ребят необычными фокусами и красочным шоу. Если вы желаете устроить для своего малыша веселое празднество, пригласив всех друзей...

[Детские праздники: ...детских праздников в Зеленограде, Химках...](#)

[smile-me.ru > ?start=10](#) ▼

Наша компания готова взять на себя организацию детских праздников в Сходне, Химках, Зеленограде, удивив ребят необычными фокусами и красочным шоу. Если вы желаете устроить для своего малыша веселое празднество, пригласив всех друзей...

[Детские праздники: ...детских праздников в Зеленограде, Химках...](#)

[mmgp.ru.smile-me.ru](#) ▼

Наша компания готова взять на себя организацию детских праздников в Сходне, Химках, Зеленограде, удивив ребят необычными фокусами и красочным шоу. Если вы желаете устроить для своего малыша веселое празднество, пригласив всех друзей...

[Детские праздники: ...детских праздников в Зеленограде, Химках...](#)

[mmgp.ru.smile-me.ru > index.php?start=10](#) ▼

Наша компания готова взять на себя организацию детских праздников в Сходне, Химках, Зеленограде, удивив ребят необычными фокусами и красочным шоу. Если вы желаете устроить для своего малыша веселое празднество, пригласив всех друзей...

# ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

## НЕЯВНЫЕ ДУБЛИ

- Частично похожий title
- Совпадающие блоки контента (более 30% текстовой области)
- Совпадения в url

## ПРОВЕРЯЕМ ПО

- Вхождению в текст => “отрывок текста” site:site.ru
- По группе url => site:site.ru url:/seo\*
- Просматривая индекс => site:site.ru

Яндекс

"который полностью соответствует вашим требованиям и идеально  Найти



Поиск



Картинки



Видео



>> [...соответствует вашим требованиям и идеально подходит для задач...](#)

[seointellect.ru](#) > [Разработка](#) > [...-pod-kluyuch-eto-vyigodno](#) ▾

Вы получаете сайт, который полностью соответствует вашим требованиям и идеально подходит для задач вашего бизнеса; Безупречное качество. В SEO-Интеллект над сайтом будут работать квалифицированные сотрудники: программисты, веб-дизайнеры...

>> [Изготовление сайтов, создание сайта под ключ, услуги по разработке...](#)

[seointellect.ru](#) > [izgotovlenie\\_sajtov](#) ▾

Вы полностью контролируете работы по созданию сайта. Специалисты согласуют с вами все ключевые моменты. Вы получаете ресурс, который полностью соответствует вашим требованиям и идеально подходит для задач вашего бизнеса

28 мая 2013

Яндекс

site:seointellect.ru url:/seo-stati\* — 679 ответов  Найти



Поиск



Картинки

>> [Статьи - SEO-Интеллект](#)

[seointellect.ru](#) > [Статьи](#) > [?page=11](#) ▾

SEO для бизнеса (b2b). ... Аккаунт-менеджер в команде seo-специалистов. Какие именно специалисты работают в seo-компаниях?

>> [Статьи - SEO-Интеллект](#)

[seointellect.ru](#) > [Статьи](#) > [?page=18](#) ▾

Негативный отзыв: методы выживания при помощи SEO. ... Продвижение с оплатой за действия. Продвижение молодого сайта. SEO-аудит.

# ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

## БОЛЬШОЕ КОЛ-ВО ДУБЛЕЙ И НЕУНИКАЛЬНОГО КОНТЕНТА

- Проверка через сервисы и программы “уникальности текстов”  
=> обращаем внимание на сквозные текстовые блоки
- Проверка выдачи => оператор `site:site.ru`
- Использование сервисов и программ для аудита  
=> Поиск одинаковых или частично одинаковых `title` и `h1`

*\*Программы и сервисы: [pageweight](#), [xenu](#), [tools.seointellect.ru](#), [audit.megaindex.ru](#)*

**Весна диктует правила**

<a href="http://alisafashion.ru/useful-information/vesna-diktuet-pravila">http://alisafashion.ru/useful-information/vesna-diktuet-pravila</a>	3
<a href="http://alisafashion.ru/useful-information/pravila-prodiktovannye-vesnoj">http://alisafashion.ru/useful-information/pravila-prodiktovannye-vesnoj</a>	3

**Коллекция детских плащей Alisa Line**

<a href="http://alisafashion.ru/catalog/detskie-plaschi/alisa-line">http://alisafashion.ru/catalog/detskie-plaschi/alisa-line</a>	3
<a href="http://alisafashion.ru/catalog/detskie-plaschi/alisa-line?page=2">http://alisafashion.ru/catalog/detskie-plaschi/alisa-line?page=2</a>	4

**Коллекция женских блузок Satin**

<a href="http://alisafashion.ru/catalog/bluzki/satin">http://alisafashion.ru/catalog/bluzki/satin</a>	3
<a href="http://alisafashion.ru/catalog/bluzki/satin?page=2">http://alisafashion.ru/catalog/bluzki/satin?page=2</a>	4

**Коллекция женских жилеток Alisa Line**

<a href="http://alisafashion.ru/catalog/zhiletki/alisa-line?page=2">http://alisafashion.ru/catalog/zhiletki/alisa-line?page=2</a>	4
<a href="http://alisafashion.ru/catalog/zhiletki/alisa-line">http://alisafashion.ru/catalog/zhiletki/alisa-line</a>	3

# ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

## БАЗОВЫЕ ПУНКТЫ АУДИТА ПО ЧЕК-ЛИСТУ

- Настройка главного зеркала
- Наличие битых ссылок
- Наличие внешних ссылок
- Наличие дублей страниц
- Валидация
- Отработка кода ответа сервера «ошибка 404».
- Проверка страниц в индексе
- Наличие больших кусков кода javascript в html
- Проверка html на ошибки и “странности”
- Проверка уникальности сайта в общем
- Наличие и содержимое файла robots.txt
- Наличие и правильности файла sitemap.xml

## ПРИМЕР НА САЙТЕ СЛУШАТЕЛЯ - **BY-INCREATION.RU**

Поиск дублей, мешающих продвижению

Яндекс

"Частный архитектор Петербурга" site:by-increation.ru — 11 ответов



Найти

# ПРИМЕР НА САЙТЕ СЛУШАТЕЛЯ - **BY-INCREATION.RU**

Поиск дублей, мешающих продвижению



"Частный архитектор Петербурга" site:by-increation.ru — 11 ответов ✕ Найти

 **Частный архитектор Петербурга, архитектурное...**

[by-increation.ru](http://by-increation.ru) ▾

Подробная рабочая документация и проектные материалы. Качественная проработка проектных решений, сотрудничество с конструкторами и инженерами.

 **Частный архитектор Петербурга, архитектурное...**

[by-increation.ru > news/](http://by-increation.ru/news/) ▾

Архитектор на связи... Ресурс посвящён профессиональной и творческой деятельности Бродовского Ю.В. В виде подробного визуального портфолио здесь...

 **Частный архитектор Петербурга, архитектурное...**

[by-increation.ru > photo/](http://by-increation.ru/photo/) ▾

Архитектор на связи... Ресурс посвящён профессиональной и творческой деятельности Бродовского Ю.В. В виде подробного визуального портфолио здесь...

 **Частный архитектор Петербурга, архитектурное...**

[by-increation.ru > index/firmy\\_zakazchiki/0-27](http://by-increation.ru/index/firmy_zakazchiki/0-27) ▾

Архитектор на связи... Ресурс посвящён профессиональной и творческой деятельности Бродовского Ю.В. В виде подробного визуального портфолио здесь...

ПРИМЕР НА САЙТЕ СЛУШАТЕЛЯ - **BY-INCREATION.RU**

Пример страниц не наполненных контентом

[http://by-increation.ru/index/nasha\\_komanda/0-20](http://by-increation.ru/index/nasha_komanda/0-20)

## СОСТАВ КОМАНДЫ



**Кристина Ульянова**  
менеджер



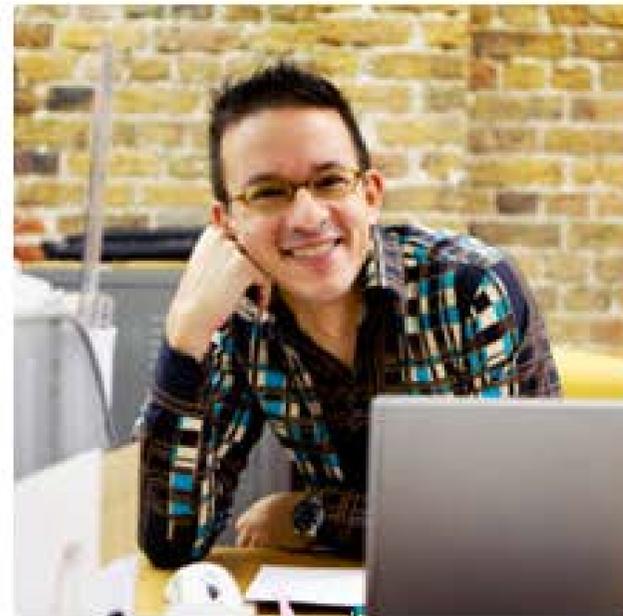
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s



**Олег Микрюков**  
дизайнер



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s



**Алексей Зайцев**  
разработчик



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s



**Елена Кунаева**  
консультант



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s

# ПРИМЕР НА САЙТЕ СЛУШАТЕЛЯ - **BY-INCREATION.RU**

Внешние ссылки на сторонние сайты на главной странице

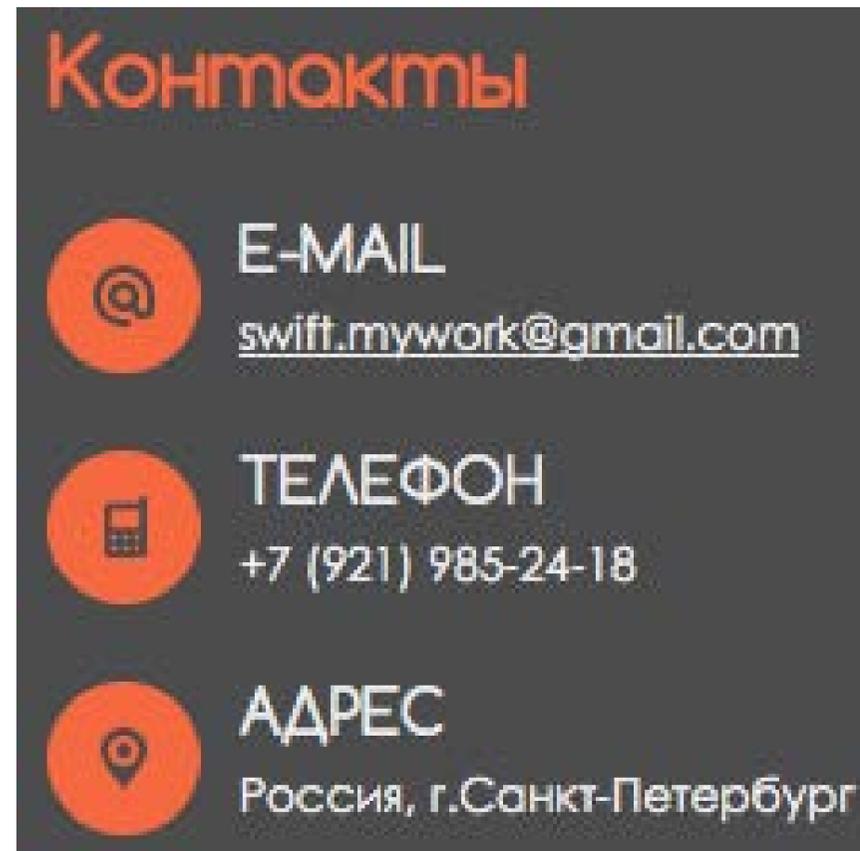
```
<ul>
<a href="http://www.nevart.spb.ru" class="client"></a>
<a href="http://www.rottek-group.ru" class="client"></a>
<a href="http://www.moneta.ru" class="client"></a>
<a href="http://www.a24.ru" class="client"></a>
<a href="http://www.deglight.com" class="client"></a>
<a href="http://www.mirdereva.kz" class="client"></a>
<a href="http://www.acronex.ru" class="client"></a>
<a href="http://www.bioniq.ru" class="client"></a>
<a href="http://www.niagara104.com" class="client"></a>
<a href="https://www.google.com.ua/?gfe_rd=cr&ei=7Hk9U4u_MMeA4ASm74HgAg" class="client"></a>
</ul>
```



## ПРИМЕР НА САЙТЕ СЛУШАТЕЛЯ - **BY-INCREATION.RU**

Дополнительно:

- Почта не на своем домене
- Мобильный телефон
- Неполный адрес



**Контакты**

 E-MAIL  
[swift.mywork@gmail.com](mailto:swift.mywork@gmail.com)

 ТЕЛЕФОН  
+7 (921) 985-24-18

 АДРЕС  
Россия, г.Санкт-Петербург



## **ПЛАН ДОКЛАДА**

**Шаг 1.** Качество сайта

**Шаг 2.** Анализ конкурентов

**Шаг 3.** Формирование семантического ядра

**Шаг 4.** Кластеризация и распределение запросов

**Шаг 5.** Оптимизация страниц под запросы

**Шаг 6.** Постанализ

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

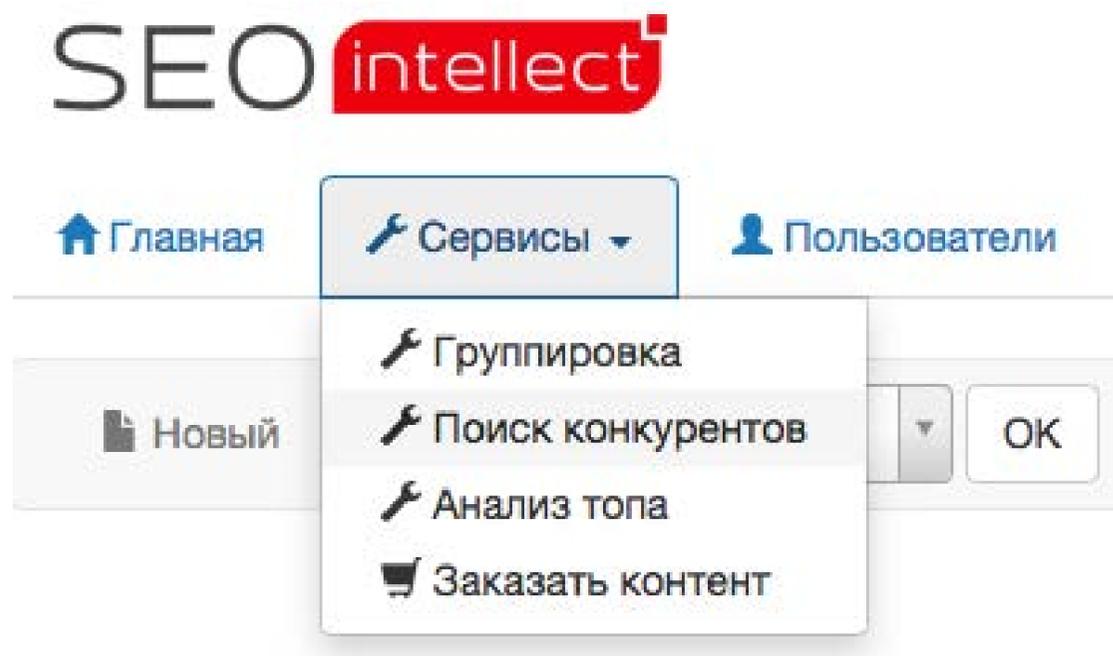
## ЗАЧЕМ?

- Найти настоящих конкурентов в поисковых системах
- Просмотреть визуально
- Позаимствовать интересные решения
- Провести анализ ТОПов позапросно
- Определиться с стратегией продвижения

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

НАЙТИ НАСТОЯЩИХ КОНКУРЕНТОВ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

[Engine.seointellect.ru](http://Engine.seointellect.ru)



## Новый топ урлов

Регион

Москва

Запросы

регистрация ооо  
регистрация ооо недорого  
быстрая регистрация ооо  
регистрация ооо в москве  
регистрация ооо усн  
регистрация ооо под ключ  
нужна регистрация ооо

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

## РЕЗУЛЬТАТ

Наиболее часто встречающиеся сайты в ТОП 10 по семантике сайта. Чем больше запросов, тем выше точность.

Урл	Количество
<a href="http://st-standart.ru">st-standart.ru</a>	6
<a href="http://registracij-ooo.ru">registracij-ooo.ru</a>	5
<a href="http://regberry.ru">regberry.ru</a>	4
<a href="http://ipipip.ru">ipipip.ru</a>	3
<a href="http://ooo-registracia.ru">ooo-registracia.ru</a>	3
<a href="http://pbu24.ru">pbu24.ru</a>	3
<a href="http://regim-ooo.ru">regim-ooo.ru</a>	3

### Просмотров сайты конкурентов можно сделать выводы:

- Достаточно слабо проработан дизайн
- Развернутый каталог услуг
- Приемы усиления доверия: фото офисов, отзывы, несколько телефонов/офисов и др
- Понятные тарифы и комплексные услуги
- Некоторые сайты имеют разделы “справочники”

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Анализ ТОПов по запросам

Проводится для основных запросов



 Главная

 Сервисы ▾

 Поль

 Редактир

 Группировка

 Поиск конкурентов

 Анализ топа

 Заказать контент

Регион

Москва

Свой сайт

regim-ooo.ru

Запросы

регистрация ооо  
регистрация ооо недорого  
быстрая регистрация ооо  
регистрация ооо в москве  
регистрация ооо усн  
регистрация ооо под ключ

СТАРТ

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Урл	Тиц	Pr	Возраст (лет)	Внешние ссылки	В индексе яндекса	Яндекс каталог
<a href="http://registracij-ooo.ru">registracij-ooo.ru</a>	20	1	2	184	894	нет
<a href="http://mulenna-lex.ru">mulenna-lex.ru</a>	20	3	6	58	65	нет
<a href="http://jurbi.ru">jurbi.ru</a>	90	2	11	822	100	есть
• • •		• • •			• • •	
<a href="http://ur-audit.ru">ur-audit.ru</a>	80	2	7	240	53	есть
<a href="http://r-ooo.ru">r-ooo.ru</a>	60	2	7	262	1752	нет
<b>Медиана</b>	76	1	5	191	408	
<b>свой сайт</b>						
<a href="http://regim-ooo.ru">regim-ooo.ru</a>	10	1	3.78	96	21	

Выводы по анализу помогут сформировать первичную стратегию продвижения:

- Увеличить количество страниц
- Увеличить кол-во внешних ссылок
- Найти ссылки с тематических ресурсов
- Добавить сайт в ЯК

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Анализ сайта [www.pumpur.com](http://www.pumpur.com) запрос 'интернет магазин детской одежды'  
 Для удобства воспользуемся сервисами [engine.seointellect.ru](http://engine.seointellect.ru) и [analiz-saita.ru](http://analiz-saita.ru)

Урл	Тиц	Pr	Возраст (лет)	Внешние ссылки	В индексе яндекса	Яндекс каталог
<a href="http://lisett.ru">lisett.ru</a>	10		1	6	607	нет
<a href="http://kids-today.ru">kids-today.ru</a>	0	0	0	56	141	нет
<a href="http://detstyle-rnd.ru">detstyle-rnd.ru</a>	0	0	3	22	699	нет
<a href="http://kroha61.ru">kroha61.ru</a>	20	1	3	379	80	нет
<a href="http://acoolakids.ru">acoolakids.ru</a>	375	3	5	1154	8927	есть
<a href="http://dendirostov.ru">dendirostov.ru</a>	10	1	2	149	254	нет
<a href="http://berito.ru">berito.ru</a>	650	1	2	3162	62354	нет
<a href="http://blizko.ru">blizko.ru</a>	6700	4	10	3669	328562	есть
<a href="http://darikk.ru">darikk.ru</a>	10	0	3	38	762	нет
<a href="http://artemka-kids.ru">artemka-kids.ru</a>	10	0	1	18	346	нет
<b>Медиана</b>	72	0	3	299	1932	
<b>свой сайт</b>						
<a href="http://pumpur.com">pumpur.com</a>	0		0.42	7	409	

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Анализ сайта [www.pumpur.com](http://www.pumpur.com) запрос 'интернет магазин детской одежды'  
Для удобства воспользуемся сервисами [engine.seointellect.ru](http://engine.seointellect.ru) и [analiz-saita.ru](http://analiz-saita.ru)

## ВЫВОДЫ

1. ТИЦ равен нулю – нужно найти тематичные ресурсы, отраслевые каталоги, форумы и/или блоги для простановки ссылок (ВАЖНО: не торгующих ссылками)
2. Возраст сайта сильно меньше конкурентов. Нужно сделать более качественный сайт, чем у конкурентов, добавить в Яндекс Каталог.
3. Кол-во страниц различает в 3 раза в меньшую сторону, нужно увеличить ассортимент и/или внедрить структуру тэгов (или статейные/новостные страницы). Продумать архитектуру сайта
4. Ссылочная масса, сайту не хватает ссылочной массы. Покупать ссылки, в свете последнего заявления Яндекс опасно, однако попробовать выполнить рекомендации пункта 1 в более расширенном варианте будет не лишним.
5. Из [analiz-saita.ru](http://analiz-saita.ru) видно что семантическое ядро сайта проработано слабо, нужно правильно составить ключевые запросы и проработать общую оптимизацию.



## **ПЛАН ДОКЛАДА**

**Шаг 1.** Качество сайта

**Шаг 2.** Анализ конкурентов

**Шаг 3.** Формирование семантического ядра

**Шаг 4.** Кластеризация и распределение запросов

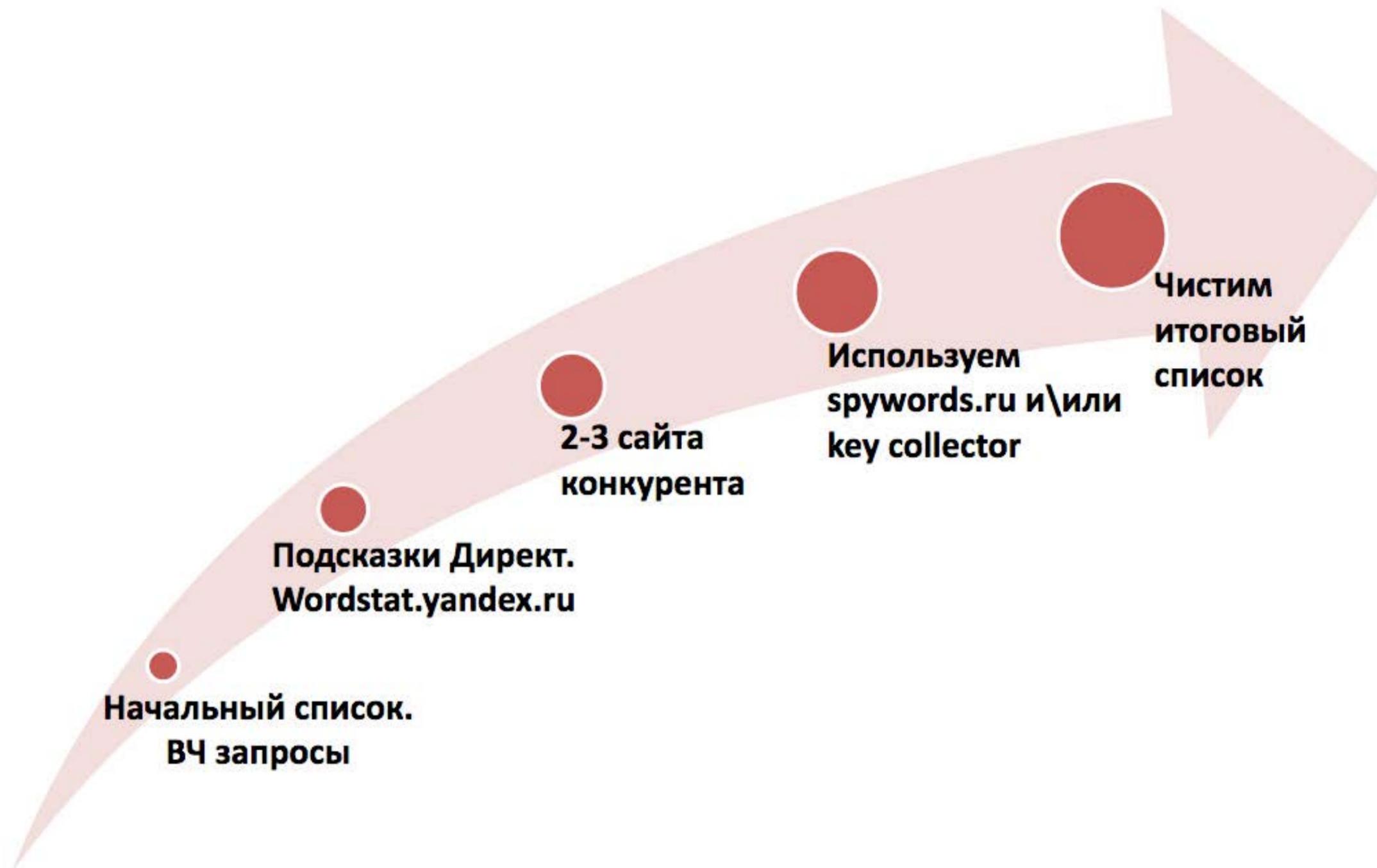
**Шаг 5.** Оптимизация страниц под запросы

**Шаг 6.** Постанализ

# ПРОЦЕСС СБОРА СЕМАНТИКИ. ИДЕАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ



# ПРОЦЕСС СБОРА СЕМАНТИКИ. УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ





# ПРИМЕР СБОРА СЕМАНТИКИ

## Стоп-слова

**Можно свой стандартный список, например:** бесплатно, своими руками, mp3, порно, проститутки, секс, посмотреть, реферат и так далее...

## Запросы вида ключ + город

Необходимо создать список городов России и подгружать его к стоп-словам.

P.S.

**Такой список уже готов... КАК ПОЛУЧИТЬ???**

**Рабочие файлы раздаются в обучающем мероприятии SEO Коучинг**

## СБОР ЧАСТОТНОСТИ НА ГОТОВУЮ СЕМАНТИКУ

**Частотность запроса** – предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова.

Сервис проверки частотности **Яндекс.Вордстат**: <http://wordstat.yandex.ru/>

Массовый сбор семантики – Key Collector

Обобщенное определение ВЧ/СЧ/НЧ запроса:

**НЧ** – до 300-700 запросов в месяц;

**СЧ** – до 2000-5000 запросов в месяц;

**ВЧ** – все остальные.

**ВАЖНО!** Цифры могут меняться в зависимости от тематики. Чем более конкурентная тематика, тем выше цифры.

# СБОР ЧАСТОТНОСТИ НА ГОТОВУЮ СЕМАНТИКУ

## Виды собранных частотностей:

запрос – грязная частотность – будет посчитано, сколько раз был вообще набран этот запрос в Яндексе.

«запрос» – прямая частотность - будет посчитано, сколько раз использовался этот запрос и его словоформы.

«!запрос» – точная частотность - будет посчитано, сколько раз вводился конкретно данный запрос.

## Примеры:

- окна пвх - окна пвх, стоимость окн пвх, купить окна пвх, окна пвх в Москве и т.д.  
(Что искали со словами «окна пвх» – 134 830)
- «окна пвх» - окна пвх, окон пвх, окнами пвх, окнам пвх и т.д.  
(Что искали со словами «“окна пвх”» – 8 328)
- «!окна !пвх» - окна пвх – (Что искали со словами «“!окна !пвх”» – 8 019 показов в месяц)

## СБОР ЧАСТОТНОСТИ НА ГОТОВУЮ СЕМАНТИКУ

NN	Фраза	Частотность	Точных запросов	Точных/Общих
1	краски	2547121	8882	0,35%
2	краска для волос	394331	10249	2,60%
3	акриловые краски	89822	4435	4,94%
4	масляные краски	47179	1333	2,83%
5	водоэмульсионная краска	46193	2869	6,21%
6	краска для цветов	44110	47	0,11%
7	краски фото	41508	283	0,68%
8	что за слово краски	37652	85	0,23%
9	краски игры	33261	314	0,94%
10	краска фасадная	30577	2340	7,65%
11	краски скачать	29128	366	1,26%
12	песня краски	28565	151	0,53%
13	краски сайт	6915	11	0,16%
14	внесение изменений	113587	126	0,11%
15	федеральный закон о внесении изменений	22512	13	0,06%
16	фз о внесении изменений	20288	5	0,02%
17	внесение изменений в учредительные документы	3441	522	15,17%
18	внесение изменений в документацию	2261	17	0,75%
19	внесение изменений в трудовую	2198	4	0,18%



## **ПЛАН ДОКЛАДА**

**Шаг 1.** Качество сайта

**Шаг 2.** Анализ конкурентов

**Шаг 3.** Формирование семантического ядра

**Шаг 4.** Кластеризация и распределение запросов

**Шаг 5.** Оптимизация страниц под запросы

**Шаг 6.** Постанализ

## ГРУППИРОВКА

- Смысловая или логическая;
- Бюджетная для SEO;
- Для сайтов E-commerce:
  - Раздел / Подраздел
  - Товар / Карточка товара
  - Тег / Метка

## ПРАВИЛА:

- Если в выдаче ПС более 3 одинаковых документов в ТОП-10, то запросы можно объединить на страницу.
- 1 ВЧ – 1 страница, **исключение** – см. правило номер 1.

# СООТВЕТСТВИЕ ЗАПРОСА САЙТУ/СТРАНИЦАМ

## СЕРЬЕЗНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ИЮНЕ 2014 ГОДА

Классификация типов документов.

### Обращайте внимание на:

- Какие типы сайтов в топе по запросу (интернет-магазины, агрегаторы, услуги, инфо ресурсы, представительские сайты)
- Какие страницы сайтов (главная/категория/др)
- Правильную группировку и распределение запросов по сайту

# СООТВЕТСТВИЕ ЗАПРОСА САЙТУ/СТРАНИЦАМ

## ГРУППИРОВКА

Группировка на одну страницу 

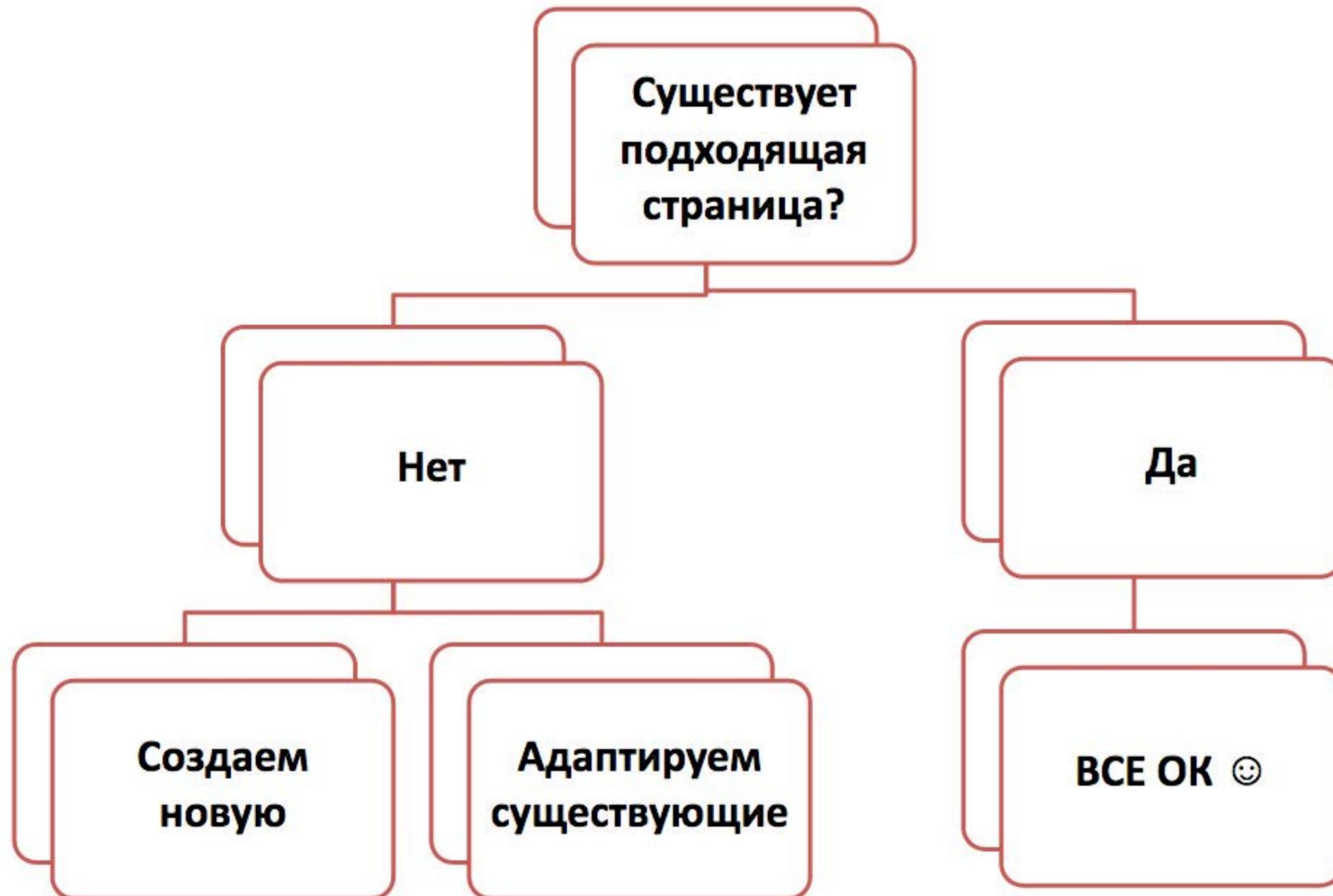
<u>блоки бесперебойного питания</u>	0	0	0	0	0	17	17	17	17	18	18	18	18	18
<u>источник питания купить</u>	0	0	0	0	0	46	46	46	46	46	46	46	46	46

После изменения релевантных страниц 

### Важно:

- Разбивать запросы на логические группы
- Сверяться с выдачей поисковой системы
- Использовать сервисы, например, <http://engine.seointellect.ru>

# ГРУППИРОВКА. ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА



## ГРУППИРОВКА. ДОПОЛНИТЕЛЬНО

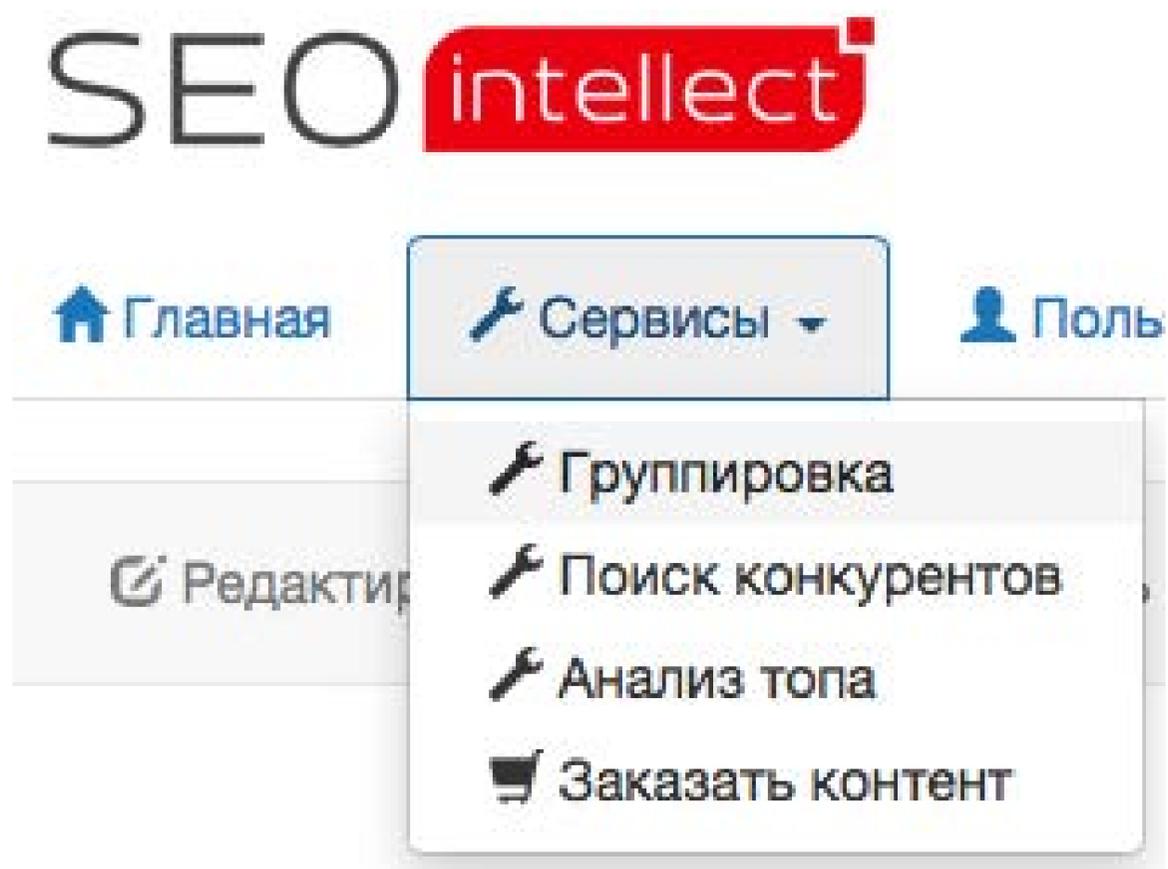
- **Title** — возможность составить нормальный оптимизированный заголовок документа (тег Title).
- **Текст** — объем текста, возможность обслужить заданные поисковые запросы в рамках разумного объема и плотности.
- **Смысл запросов** — запросы должны совпадать по тематической направленности и сочетаться логически.

## ГРУППИРОВКА. ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- **ВЧ** – могут быть продвинуты только на основных страницах сайта (главная, основные разделы).
- **СЧ** – разделы и подразделы сайта (листинги), важные страницы (ТОПовые теги).
- **НЧ** – страницы с меньшим количеством внутренних входящих ссылок, карточки товаров, статьи.

## ГРУППИРОВКА

[engine.seointellect.ru](http://engine.seointellect.ru)



# ГРУППИРОВКА



Отчеты

Новый

OK

## Новый отчет

Регион

Москва

Свой сайт

seointellect.ru

Запросы

- раскрутка сайтов
- оптимизация сайта
- аудит сайта
- разработка сайтов
- изготовление сайтов
- поисковая оптимизация
- поисковая оптимизация сайта
- поисковая оптимизация сайтов
- поисковая оптимизация веб сайта
- оптимизация сайта
- seo оптимизация
- оптимизация сайтов
- seo оптимизация
- seo оптимизация сайта
- seo оптимизация сайта

СТАРТ

# ГРУППИРОВКА

## Группа 3 (3)

Запрос	Объем контента	Прямые вхождения	всего вхождений (словоформы)	Прямое в Title	Подсветка	Сайты	Доп. запросы	
продвижение сайта	5686	2	4	0	раскрутка, самому, самостоятельно, своими руками, москве, продвигать, продвинуть, систем, поиска	<a href="http://www.optimism.r">http://www.optimism.r</a> <a href="http://yaca.yandex.ru/">http://yaca.yandex.ru/</a> <a href="http://www.10-top.ru/">http://www.10-top.ru/</a> <a href="http://ssve.ru/">http://ssve.ru/</a>	3	
продвижение сайтов	5686	2	4	1			0	
продвижение сайта в поисковых системах	5686	0	1	0			0	
<b>Наиболее релевантный урл</b>	http://seointellect.ru ↕							
<b>Общая медиана</b>	5686							
<b>Слова из запроса</b>	<b>Прямые вхождения</b>	<b>всего вхождений (словоформы)</b>						
продвижение	8	14						
сайта	19	42						
сайтов	16	42						
поисковых	7	12						
системах	4	9						

# ГРУППИРОВКА

## Пример группировки запросов

### Группа 1

seo оптимизация  
поисковая оптимизация  
поисковая оптимизация сайтов  
поисковая оптимизация сайта  
seo оптимизация сайта  
seo оптимизация  
seo оптимизация сайта

### Группа 2

оптимизация сайта  
оптимизация сайтов

### Группа 3

продвижение сайта  
продвижение сайтов  
продвижение сайта в поисковых системах

- Соблюдены все требования поисковых систем
- В десятки раз ускоряет работу с большим списком запросов
- Помогает найти подходящую страницу для продвижения

# СБОР ЧАСТОТНОСТИ НА ГОТОВУЮ СЕМАНТИКУ

Пример проработки запросов для сайта [www.solsb.ru](http://www.solsb.ru) раздела “Видеодомофоны”

Простой пример на основе [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru), без использования сервисов.

**Яндекс**  
[подбор слов](#)



видеодомофоны

По словам  По регионам  История запросов

Москва и область (кроме: Москва)

Что искали со словом «видеодомофоны» — 4 741  
показ в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц [?](#)

<a href="#">видеодомофоны</a>	4 741
<a href="#">видеодомофон +для квартиры</a>	498
<a href="#">видеодомофон comtax</a>	425
<a href="#">подключение видеодомофона</a>	419
<a href="#">видеодомофон купить</a>	362
<a href="#">панель видеодомофона</a>	321
<a href="#">вызывная панель видеодомофона</a>	292
<a href="#">подъездные видеодомофоны</a>	288
<a href="#">подъездный видеодомофон</a>	288
<a href="#">видеодомофон cdv</a>	223
<a href="#">установка видеодомофона</a>	221
<a href="#">схема видеодомофон</a>	200
<a href="#">видеодомофон цена</a>	190
<a href="#">видеодомофон comtax cdv</a>	188
<a href="#">подключение видеодомофона +к подъездному</a>	184
<a href="#">цветной видеодомофон</a>	180
<a href="#">подключение видеодомофона +к подъездному домофону</a>	178
<a href="#">видеодомофон +для дома</a>	175
<a href="#">беспроводный видеодомофон</a>	156
<a href="#">видеодомофон visit</a>	156
<a href="#">беспроводной видеодомофон</a>	156
<a href="#">видеодомофон +для частного дома</a>	151
<a href="#">+как подключить видеодомофон</a>	143
<a href="#">схема подключения видеодомофона</a>	125

Что искали со словом «видеодомофоны» — 4 741  
показ в месяц

Статистика по словам Показов в месяц [?](#)

<a href="#">видеодомофоны</a>	4 741
<a href="#">видеодомофон +для квартиры</a>	498
<a href="#">видеодомофон commax</a>	425
<a href="#">подключение видеодомофона</a>	419
<a href="#">видеодомофон купить</a>	362
<a href="#">панель видеодомофона</a>	321
<a href="#">вызывная панель видеодомофона</a>	292
<a href="#">подъездные видеодомофоны</a>	288
<a href="#">подъездный видеодомофон</a>	288
<a href="#">видеодомофон cdv</a>	223
<a href="#">установка видеодомофона</a>	221
<a href="#">схема видеодомофон</a>	200
<a href="#">видеодомофон цена</a>	190
<a href="#">видеодомофон commax cdv</a>	188
<a href="#">подключение видеодомофона +к подъездному</a>	184
<a href="#">цветной видеодомофон</a>	180
<a href="#">подключение видеодомофона +к подъездному домофону</a>	178
<a href="#">видеодомофон +для дома</a>	175
<a href="#">беспроводный видеодомофон</a>	156
<a href="#">видеодомофон visit</a>	156
<a href="#">беспроводной видеодомофон</a>	156
<a href="#">видеодомофон +для частного дома</a>	151
<a href="#">+как подключить видеодомофон</a>	143
<a href="#">схема подключения видеодомофона</a>	125

Запросы, похожие на "видеодомофоны"

Статистика по словам Показов в месяц [?](#)

<a href="#">вызывная панель</a>	1 141
<a href="#">домофон видео</a>	133
<a href="#">домофон купить</a>	865
<a href="#">домофоны commax</a>	327
<a href="#">домофон в частный дом</a>	47
<a href="#">установка домофонов</a>	744
<a href="#">беспроводной домофон</a>	64
<a href="#">kcv kocom</a>	129
<a href="#">подключение домофона</a>	685
<a href="#">квартирные домофоны</a>	16
<a href="#">вызывная панель цветная</a>	58
<a href="#">commax cdv</a>	682
<a href="#">ремонт домофонов</a>	473
<a href="#">домофон в дом</a>	181
<a href="#">монтаж домофонов</a>	68
<a href="#">домофон цена</a>	398
<a href="#">аудиодомофон купить</a>	14
<a href="#">домофон с видеонаблюдением</a>	115

## СБОР ЧАСТОТНОСТИ НА ГОТОВУЮ СЕМАНТИКУ

- Добавляем в Excel
- Убираем не подходящие запросы, содержащие фразы: своими руками, схема, как, ремонт и др.
- Оставшиеся проверяем
- Добавляем в [engine.seointellect.ru](http://engine.seointellect.ru) – Группировка
- На основании полученных групп, делаем новые страницы
- На основании сайтов конкурентов – делаем вывод, что нужен каталог товаров
- Внедряем новые страницы, согласно группам
- Делаем оптимизацию



## **ПЛАН ДОКЛАДА**

**Шаг 1.** Качество сайта

**Шаг 2.** Анализ конкурентов

**Шаг 3.** Формирование семантического ядра

**Шаг 4.** Кластеризация и распределение запросов

**Шаг 5.** Оптимизация страниц под запросы

**Шаг 6.** Постанализ

# ПОДГОТОВКА ТЕКСТА

## SEO ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАНИЦЫ

1. Составление тэга title
2. Составление тэга h1
3. Подготовка задания на оптимизацию страниц
4. Подготовка задания на копирайт SEO текста

=> Для важных страниц в ручную

=> Подготовка шаблонов для остальных страниц

# ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАНИЦЫ

## На что обратить внимание

- Необходимость текста (\*)
- Расчет вхождений в текст
- Вхождения ключевой фразы в целом на страницу
- Количество товаров, если есть каталог
- **ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ** и контента
- Упоминания ключевой фразы в **МЕНЮ**
- Дополнительные исходящие ссылки

# TITLE

## Правила создания title:

1. Обязательно чистое вхождение продвигаемого запроса.
2. В начале самый конкурентный запрос.
3. Хорошо читаться и передавать суть страницы.
4. Содержать не более 2 точных повторений слова и не более 3 повторений слова с разными окончаниями.
5. Не превышать 150 символов (оптимально 60-100).
6. Содержать наиболее близкие синонимы слов из запросов.

Раскрутка сайта

Раскрутка сайта в поисковых системах

Заказать раскрутку сайта

Раскрутка сайта москва

**Title: Раскрутка сайта в поисковых системах, заказать поисковое продвижение и раскрутку сайтов в Москве – SEOintellect**

# TITLE

## ОШИБКИ:

1. Много «воды» и лишних слов (размытие BM25).
2. Наличие несогласованных фраз:
  - [раскрутка сайта москва цена]
  - [раскрутка сайта продвижение]
3. Очень много слов (более 20 слов).
4. Повторение Title внутри сайта.
5. Дублирование Title в h1.

# H1

## ОШИБКИ:

1. Недопустимо использование в качестве элемента верстки дизайна
2. Может встречаться на странице только 1 раз
3. Не должен совпадать с Title
4. Не должно быть вложенных тэгов
5. Размер от 1 до 7 слов

**`<h1>Заголовок h1</h1>`**

## ПОДСКАЗКИ ПО РАБОТЕ С ОСНОВНЫМИ ТЭГАМИ

1. Не бойтесь экспериментировать. Меняйте основные тэги на страницах и следите за результатом.
2. Если все слова не поместились в Title – повод проверить разбивку.
3. Если на сайте много страниц с большим уровнем вложенности **Велотренажеры – Велотренажеры для дома – Магнитные – HouseFit**, то формирование тэгов по шаблону позволит увеличить трафик и улучшить индексацию

## META

### Description

1. 1-2 содержательных предложения наполовину рекламного характера.
2. Не должен совпадать с тегом Title.
3. 1-2 вхождений запросов.
4. Объем: 100-250 символов.
5. Название компании и/или телефон.

**<meta name="description" content="3 тарифа на продвижение сайта с гарантией. Грамотные специалисты, комплексное продвижение сайтов, ежедневная отчетность SEO Интеллект, +7 (495) 517-36-70">**

### Keywords

Может использоваться только для определения соответствия страницы поисковому запросу и его тематике.

1. Тематико-задающие слова
2. 1 слово - 1 раз
3. Без стоп-слов
4. Без знаков препинания

# ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ

## ПОДХОДИТ 70% ТЕКСТОВ



## ЧТО ТАКОЕ ПОДСВЕТКА

Для увеличения релевантности используются

- Переколдовки
- Синонимы

[tools.promosite.ru/use/podsvetka.php](https://tools.promosite.ru/use/podsvetka.php)

## Где взять?

**Яндекс**  
Нашлось  
85 млн ответов

мобильные телефоны

в найденном  в Москве

купить

б/у

фото

отзывы

оптом

**И** [Сотовые телефоны в Москве продажа, цены | новые и б/у мобильные...](#)

Продажа сотовых телефонов Nokia, Samsung, iPhone в Москве. ... Мобильные телефоны в Москве (7 238).

[itg.ru](#) > [Телефоны](#) > [Мобильная связь](#) > [Мобильные телефоны](#)

# РАСЧЕТ ТЕКСТА

## ПРАВИЛА ДЛЯ КОПИРАЙТЕРА

- Уникальность текста 100%.
- Неприемлемо использовать конструкции из нескольких прилагательных, типа “этот фееричный блистательный невероятно красивый предмет”.
- Пишем логично и понятно.
- **Нужно форматировать текст списками, таблицами, заголовками, дополнительными абзацами, не обозначенными в ТЗ, если это, по мнению копирайтера, может улучшить восприятие текста посетителем.**
- **Текст разбивать на абзацы по 350-500 символов.**
- Не имеет значение регистр: можно писать ключевые слова, как с маленькой буквы, так и с большой, здесь важна грамотность, а не точность.
- Ключевые слова, в некоторых случаях, можно использовать как словоформу, перестановку. Главное не противоречить правилам русского языка.
- **Ключевые слова в тексте не повторять больше чем указано.**

## После проведенных действий

- Отправить копирайтеру задание по каждой важной странице
- Отправить задание вебмастеру на внедрение
- Дождаться переиндексации для съема результатов

## Сложности:

- Большой объем ручной работы
- Подготовка задания копирайтеру с учетом всех требований к текстам
- Проверка работы копирайтера и вебмастера

## АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

- Использовать сервисы анализа ключевых слов
- Использовать сервисы анализа оптимизации конкурентов
- Использовать шаблоны заданий копирайтеру
- Использовать инструменты семантического анализа для выявления тематического кластера
- Использовать сервисы поиска подсветок и синонимов

<http://engine.seointellect.ru>

Группа 4

Запрос	Объем контента	Прямые вхождения	всего вхождений (словоформы)	Прямое в Title	Подсветка
государственное тестирование по русскому языку	9462	1	1	есть	языковой москва
сертификат тестирования по русскому языку	1525	0	0	нет	сертификационный сертификация russian
сертификат о прохождении тестирования по русскому языку	2476	0	0	есть	language иностранец
сертификат по русскому языку	2184	0	0	есть	проходить овладение
тест по русскому языку для иностранных граждан	2654	0	0	нет	
где пройти тест русского языка	1898	0	0	есть	
сертификат о владения русским языком	1840	0	0	нет	
<b>Общая медиана</b>	<b>3148</b>				

<http://engine.seointellect.ru>

Слова из запроса	Прямые вхождения	всего вхождений (словоформы)
государственный	6	15
тестирование	2	7
русский	6	14
язык	7	16
сертификат	2	3
прохождение	0	0
тест	0	5
иностранный	0	0
гражданин	0	1
где	0	0
пройти	0	0
владение	0	0

<http://engine.seointellect.ru>

## ОБНОВЛЕНИЕ В МАЕ

- Выявление слов тематического кластера
- Подготовка задания на копирайт
- Учет каждого запроса в группе
- Возможность заказать копирайт
- Проверка редактором

**При регистрации до 30 апреля бонус на счет – 100 запросов**

Сделайте репост/пост о сервисе в любой соц. сети с ссылкой на сервис, пришлите скрин на почту [artur@seointellect.ru](mailto:artur@seointellect.ru), получите 100 запросов

# ПРИМЕР ОПТИМИЗАЦИИ СТРАНИЦЫ ПОД ЗАПРОСЫ

<http://www.spb-kover.ru/shop/moldabela>

- Определимся с запросами

Статистика по словам	Показов в месяц
ковры из шерсти	1 148
молдавские ковры из шерсти	157
ковер из шерсти купить	156
ковры из натуральной шерсти	99
ковры шерсть интернет магазин	70

- Пишем <title> : Купить ковры из шерсти в Санкт-Петербурге, молдавские ковры из натуральной шерсти в интернет магазине

- Пишем <h1> : Ковры из натуральной шерсти

## ПРИМЕР ОПТИМИЗАЦИИ СТРАНИЦЫ ПОД ЗАПРОСЫ

<http://www.spb-kover.ru/shop/moldabela>

### Готовим задание на оптимизацию текста

- Количество вхождений на страницу  
(мы используем [engine.seointellect.ru](http://engine.seointellect.ru))

# ПРИМЕР ОПТИМИЗАЦИИ СТРАНИЦЫ ПОД ЗАПРОСЫ

<http://www.spb-kover.ru/shop/moldabela>

Запрос	Найдено	Совпадений	Объем контента	Прямые вхождения	всего вхождений (словоформы)	Прямое в Title
ковры из шерсти	9	59.1 тысяч	2976	1	0	есть
ковер из шерсти купить	15	1.1 тысяча	4118	0	0	есть
молдавские ковры из шерсти	16	301.0	3969	0	0	нет
Наиболее релевантный урл	http://www.spb-kov					
Общая медиана	3687					
Слова из запроса	Прямые вхождения	всего вхождений (словоформы)				
ковёр	13	20				
шерсть	2	21				
купить	3	3				
молдавский	1	1				

# ПРИМЕР ОПТИМИЗАЦИИ СТРАНИЦЫ ПОД ЗАПРОСЫ

<http://www.spb-kover.ru/shop/moldabela>

## Готовим задание на оптимизацию текста

- Слова для употребления в тексте

Размер
ворса
Высота
жанкардовый
натуральными
ковров
магазин
материал
Линолеум
Паркет
Ламинат



## ПЛАН ДОКЛАДА

**Шаг 1.** Качество сайта

**Шаг 2.** Анализ конкурентов

**Шаг 3.** Формирование семантического ядра

**Шаг 4.** Кластеризация и распределение запросов

**Шаг 5.** Оптимизация страниц под запросы

**Шаг 6.** Постанализ

## ПРОВЕРКА НА САНКЦИИ

### НАКАЗАНИЕ ЗА ТЕКСТОВЫЙ СПАМ

1. Сайт “залип” на 20-х позициях
2. Проседание на 10-30 позиций в Апдейт
3. Сайт не попадает по списку запросов в ТОП-100

## ПРОВЕРКА НА САНКЦИИ

1. Сайт “залип” на 20-х позициях
2. Проседание на 10-30 позиций в Апдейт по нескольким запросам

### Причины:

Избыточные вхождения ключей или слов из запроса на страницу

### Проверяем на фильтр “Переспам”

3. Изменением порядка слов
4. Изменением морфологической формы запроса

## ПРОВЕРКА НА САНКЦИИ

Проседание на 10-30 позиций в Апдейт по всем запросам на страницу

### Причины:

Некачественный SEO текст

Избыточные вхождения ключей

Большой объем текста

### Проверяем на фильтр “Переоптимизация”

- Сравнением с вышестоящими сайтами  
=> запрос (site:site1.ru | site:site2.ru)

# ПРОВЕРКА НА САНКЦИИ

## Что сделать:

1. Проверить группировку

2. Переписать текст с учетом

- тематического кластера слов
- уменьшения объема текста
- текста со смыслом
- хорошей верстки текста
- расчета вхождений ключей
- добавить полезные элементы на страницу

## **ПРОВЕРКА НА САНКЦИИ**

**Сайт не попадает по кластеру запросов в ТОП-100**

Может проявляться на части запросов из кластера

**Что делать:**

1. Убедиться, что это не смена алгоритма/смена релевантной страницы
2. Сравнить с другими сайтами, как при фильтре “Переоптимизация”
3. Проверить группировку запросов
4. Откорректировать/Переписать текст с учетом рекомендаций для фильтра “Переоптимизация”

## ПРОВЕРКА НА САНКЦИИ

### Наблюдения по наложению текстовых санкций:

- Попадание под фильтр при избыточных вхождениях ключевых слов в параметр title тэгов <img> и <a>
- Простая корректировка текста: удаление вхождений, сокращение объема – не всегда помогает
- Если пострадало много страниц, помогает смена домена + 301 редирект
- Пороги спамности могут меняться

# ПОСТАНАЛИЗ

## ПОСТАНАЛИЗ. ДУМАЙТЕ!

1. Изменяйте важные зоны документа
2. Сделайте что-нибудь для посетителей сайта :)
3. Пользуйтесь операторами для сравнения выдачи:
  - title:(запрос)
  - intext:(запрос)
  - “запрос”
  - слово1 /+1 слово2
  - слово1 && /1 слово2



**ВОПРОСЫ**

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- [engine.seointellect.ru](https://engine.seointellect.ru) – сервис для внутренней оптимизации
- [tools.seointellect.ru/serper/](https://tools.seointellect.ru/serper/) - полезные SEO сервисы
- [vk.com/the\\_see](https://vk.com/the_see) – сообщество оптимизаторов
- [youtube.com/user/SEOintellect/](https://youtube.com/user/SEOintellect/) - полезные видео
- [seedu.ru](https://seedu.ru) – обучающий центр
- [seedu.ru/video-blog](https://seedu.ru/video-blog) – полезные SEO советы
- [seedu.ru/research](https://seedu.ru/research) – исследования по SEO
- [seointellect.ru](https://seointellect.ru) – продвижение сайтов с оплатой за результат

### САМЫМ ВНИМАТЕЛЬНЫМ:

3 места на SEO Коучинг – скидка 30%

3 места на SEO Интенсив – скидка 20%

Промокод **UCOZ**



## ВОПРОСЫ ОТ СЛУШАТЕЛЕЙ

1. Как продвигать интернет-магазин?
2. Как правильно продвигать сайт с привязкой к (одному из подмосковных) городу, в других городах МО и Москвы?
3. Интересует тема бюджетного продвижения в рамках образовательных сайтов. По закону многие вещи на таких сайтах запрещены, так какой выход есть?



## ВОПРОСЫ ОТ СЛУШАТЕЛЕЙ

4. На каком этапе сайт появляется в интернете и можно ли его пропустить через Яндекс Директ. После какого момента нужно привлекать пользователей на новоиспечённый сайт?
5. Во сколько, в среднем, обходится вывод в первую десятку (например в Google) сайта, ориентированного на конкретный регион (обл., округ и т.п.)? Основные статьи расходов?
6. Какие самые эффективные способы продвижения сайта? И почему?



ИНТЕРАКТИВНАЯ ШКОЛА ULEARN ОТ USOZ

**БЕСПЛАТНЫЙ КУРС ВЕБИНАРОВ ПО SEO**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! :)**